



МДМ Банк

**Отчет о реализации программ в
области корпоративной
социальной ответственности
(КСО)
в 2010 г.**



Одним из основных условий устойчивого развития любой коммерческой организации является стабильное и долгосрочное партнерство бизнеса и общества.

Основные принципы партнерства отражены в Политике корпоративной социальной ответственности МДМ Банка, которая была утверждена Советом директоров банка 3 марта 2010 года.

Политика была принята в развитие Стратегии корпоративной социальной ответственности, действовавшей в экс-МДМ-Банке с 2007 г., и унаследовала лучшие традиции объединившихся банков в этой области.



ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ КСО

Содействие устойчивому социально-экономическому развитию общества за счет ответственного подхода к ведению бизнеса и поддержки общественных мероприятий социальной направленности

Поддержание репутации банка как социально ответственного института в отношении всех заинтересованных сторон

Формирование имиджа привлекательного работодателя, создание сильной современной корпоративной культуры и условий для профессионального развития и карьерного роста сотрудников



Для реализации целей КСО были выбраны следующие направления деятельности:

Культура



Поддержка классической
музыкальной культуры

Формирование и укрепление репутации банка
на территории присутствия, повышение
лояльности клиентов

Образование



Поддержка талантливой
молодежи

Создание кадрового резерва по цепочке
«школа-вуз-банк»



Поддержка классической музыкальной культуры



Программа «Мелодий дивных мир» — концерты классической музыки в регионах



Поддержка Мариинского театра и «Московского Пасхального фестиваля»



Поддержка «Зимнего Международного фестиваля искусств в Сочи»



Цель

Обеспечение жителям российских регионов доступа к наивысшим достижениям в области классической музыки

Формат

Организация и проведение концертов классической музыки в регионах, благотворительные пожертвования учреждениям музыкальной культуры

География

Новосибирск, Челябинск, Екатеринбург, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Пермь, Ростов-на-Дону, Томск, Тюмень

Программа «Мелодий дивных мир»: результаты

Реализованная программа в 2010 г.:

- 10 городов
- 12 концертов
- 9 000 зрителей

Денис Мацуев
Вадим Репин
Хибла Герзмава
Кшиштоф Пендерецкий
Борис Березовский

Александр Гиндин
Николай Луганский
Сергей Суворов
Гидон Кремер





МДМ Банк

Культура: поддержка Московского Пасхального фестиваля



Московский Пасхальный фестиваль был основан в 2002 г. по инициативе Художественного руководителя – главного дирижера Мариинского театра маэстро Валерия Гergieва.

Фестиваль ежегодно охватывает более 30 городов России, в его рамках проходит более 100 концертов.

Цели, которые декларирует Фестиваль: благотворительность, образование и просветительство.

МДМ Банк поддерживает Фестиваль с 2008 г.

«Зимний международный фестиваль искусств в Сочи» основан в 2008 году, когда Сочи еще только боролся за звание столицы Олимпиады 2014. С тех пор фестиваль стал ежегодным значимым международным музыкальным событием, которое собирает более 400 именитых музыкантов и актеров.

Фестиваль проходит при активной поддержке Правительства РФ, Министерства культуры РФ, Администрации города Сочи, Оргкомитета «Сочи – 2014».

МДМ Банк является постоянным генеральным партнером фестиваля.





«Хочу выразить восхищение прекрасным совместным проектом и концертами, организованными МДМ Банком!

Как замечательно, что в наше непростое время еще есть компании, которым небезразлична судьба российской культуры!»

Юрий Башмет



«Программа «Мелодий Дивных Мир» восхищает своими идеями и поражает профессионализмом воплощения, духом лидерства. Считаю за честь быть скромной частью этого поистине «дивного» проекта»

Вадим Репин





«Я испытываю огромное чувство благодарности к организаторам этих концертов, очень важно иметь признание не только в Москве и за рубежом, но и в самых отдаленных регионах нашей страны»

Хибла Герзмава

«Я уважаю подобный подход к жизни и бизнесу, и поэтому с удовольствием принимаю участие в концертной программе МДМ Банка»

Денис Мацуев







Поддержка талантливой молодежи



Программа «Именные стипендии МДМ Банка»
для студентов ведущих вузов регионов



Программа «День знаний» для школьников



Цель

Стимулирование учебной, научной и практической деятельности талантливых и перспективных российских студентов в сфере финансов и банковского дела

Формат

Организация и проведение открытых конкурсов среди студентов 2 – 5 курсов ведущих региональных вузов, выплата именных стипендий МДМ Банка победителям

География

Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Иркутск, Томск, Тюмень, Кемерово, Челябинск, Ростов-на-Дону, Волгоград, Тверь, Нижний Новгород, Ставрополь, Пермь

Реализованная программа в 2010 г.:



- 15 ведущих региональных вуза
- 600 участников конкурсов
- 75 именных стипендиата





Елена Городилова, Новосибирский государственный университет

«Впечатления от стипендиальной программы, конечно, только положительные. Ведь это и опыт, и возможность проверить себя. Особенным мне показался сам формат проведения программы. Для подобных мероприятий обычно надо решить тесты или с глазу на глаз пройти собеседование. Здесь же необходимо провести небольшое научное исследование и достойно представить его перед комиссией. Очень приятно победить, ведь так важно добиваться поставленной цели»

Наталия Шишкина, Сибирский федеральный университет

«В стипендиальной программе МДМ Банка я решила принять участие потому что, во-первых, мне очень интересны различные конкурсы, гранты, а во-вторых, я рассматриваю в перспективе возможность работы в банковской сфере. У меня были сильные соперники, и я не была уверена на 100% в победе. Стипендию я планирую потратить на приобретение учебной литературы для написания дипломной работы, буду заказывать книги за рубежом»



Цель

Стимулирование учебной, научной и практической деятельности талантливых и перспективных российских студентов в сфере финансов и банковского дела

Формат

- выплата стипендий (1000 руб.) старшеклассникам;
- торжественное вручение подарков первоклассникам;
- личное участие руководителей банка в школьных линейках;
- организация городских театрализованных праздников 1 сентября в городах присутствия

География

Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Иркутск, Томск, Тюмень, Кемерово, Челябинск, Ростов-на-Дону, Волгоград, Тверь, Нижний Новгород, Ставрополь, Пермь и еще более 40 городов присутствия банка



Реализованная программа в 2010 г.:



- 60 городов
- 90 российских школ
- 450 стипендиатов – старшекласников
- 11 000 подарков первоклассников



