

the call for well-being)))

Социальный отчет
ООО «Мон'дэлис Русь»
2013 год

Mondelez
International

the power of big. and small.



Наша компания имеет долгосрочные планы развития бизнеса в России, и мы стремимся сделать это развитие устойчивым, основанным на диалоге с потребителями, сотрудниками, партнерами и государством

Осенью 2013 года мы уже праздновали первый день рождения новой компании. Задача этой компании – стать более фокусированным, более гибким и динамичным игроком на рынке снеков. Наша миссия – дарить вкусные моменты радости нашим потребителям, партнерам и сотрудникам. От старой компании мы сохранили не только многие известные и любимые бренды, такие как Jacobs, Carte Noire, Milka, Медвежонок Барни, Picnic, Dirol и др., но и такие хорошие традиции как забота о безопасности и качестве наших продуктов, благополучии планеты и местных сообществ.

раскрыть все стратегии и конкретные достижения компании в области сохранения и улучшения качества жизни, минимизации вредного воздействия наших производств и всей цепи поставок на окружающую среду.

Такая добровольная инициатива в области нефинансовой отчетности преследует важную цель. Мы хотим, чтобы наши инициативы в области корпоративной социальной ответственности были более эффективными и заметными. Наша компания имеет долгосрочные планы развития бизнеса в России, и мы стремимся сделать это развитие устойчивым, основанным на диалоге с потребителями, сотрудниками, партнерами и государством.

Этот социальный отчет имеет две версии: печатную и электронную. Их отличие состоит только в том, что таблицы с показателями результативности находятся в электронной версии, которая доступна онлайн на нашем сайте. Благодаря этому мы смогли уменьшить число печатных страниц и внести еще один вклад в сохранение окружающей среды.

Надеюсь, этот отчет будет вам полезен и вы узнаете много нового о нашей компании.

Искренне ваш,
Ромео Ласерда
Генеральный директор
ООО «Мон'дэлис Русь»

Уважаемые коллеги и партнеры!

Я рад представить вам четвертый ежегодный нефинансовый отчет компании «Мон'дэлис Русь». Это первый отчет, который мы выпускаем от имени новой компании – российского бизнеса мирового лидера снеков Mondelēz International.

Напомню, что компания Kraft Foods Inc. разделилась на две независимые компании в 2012 году. Первая компания стала называться Mondelēz International, и на сегодняшний день это мировой лидер по производству снеков с оборотом более 35 млрд долларов США. Вторая – Kraft Foods Group, сегодня крупнейшая североамериканская компания по производству бакалейных продуктов с оборотом 18 млрд долларов США.

«Мон'дэлис Русь» – крупная компания, лидер рынка в категориях «кофе», «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы». Наш оборот в 2013 году составил около 1,2 млрд долларов США, мы являемся крупными налогоплательщиками в каждом из трех российских регионов, где расположены наши производства (Владимирская, Ленинградская, Новгородская области). В нашей компании трудится около 3200 человек.

В связи с этим мы уделяем большое внимание тому воздействию, которое наша деятельность оказывает на экологию и благополучие. В этом отчете мы представляем вам информацию о всех социально значимых инициативах нашей компании во всем мире и в России. Мы постарались максимально полно

О компании*

О Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ – MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил 35 млрд долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 млрд долларов США, такие как печенье Oreo, LU и Nabisco, шоколад Cadbury, Cadbury Dairy Milk и Milka, жевательная резинка Trident, кофе Jacobs, растворимый напиток Tang. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index.

Миссия компании Mondelēz International:

Дарить вкусные моменты радости нашим потребителям, сотрудникам и сообществам по всему миру

Финансовые показатели компании в 2013 году

Чистая выручка увеличилась на 0,8% и составила \$35,3 млрд. Операционная прибыль выросла на 9,2% до \$4 млрд, а рентабельность компании достигла 11,2%. Разводненная прибыль на акцию составила \$2,19, включая \$0,9 от прекращенной деятельности, отражая чистый доход от урегулирования арбитражного процесса со Starbucks.

Органическая чистая выручка увеличилась на 3,9%. Выручка на развивающихся рынках, движимая почти 10% ростом в странах БРИК, увеличилась на 8,8%. На развитых рынках выручка выросла на 0,8%, поскольку ее рост в Северной Америке и Европе был частично нивелирован

5–6% спадом в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

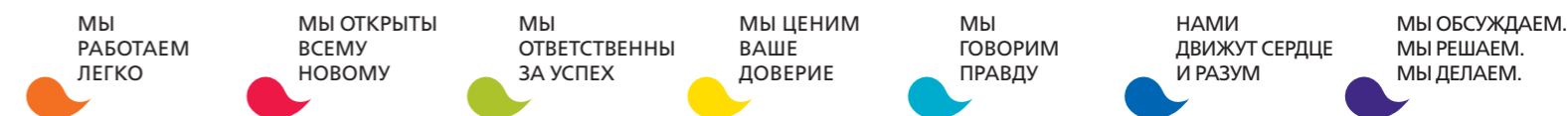
Рост ключевых брендов составил 6,5%. Печенье Oreo, Tuc, Club Social, belVita и Barni, шоколад Cadbury Dairy Milk и Lacta и кофе Tassimo выросли на 10–15%.

Скорректированная прибыль на акцию составила \$1,51. Свободный денежный поток, исключая отдельные статьи, составил \$2,3 млрд и определялся ростом выручки и оборотного капитала.

О «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке 19 лет и является лидером в

Наши ценности и убеждения помогают обеспечивать долгосрочный и устойчивый рост компании, создают основу для комфортного и эффективного взаимодействия. Они объясняют, как мы действуем и как оцениваем успехи.



категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе Jacobs Monarch и Carte Noire, шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC и жевательная резинка Dirol.

Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской области (завод по производству шоколада в г. Покров, фабрика «Большевик» в г. Собинка), в Новгородской области (завод по производству шоколада в г. Чудово, завод по производству жевательной резинки и леденцов в г. Великий

Новгород) и в Ленинградской области (завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом).

Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 18 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 млрд долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 млн долларов США.

Наши стратегии

Как один из лидеров рынка снеков, мы используем свои конкурентные преимущества для того, чтобы достичь двух основных целей: добиться высоких финансовых показателей и стать лучшим местом для работы.

Мы достигаем поставленных перед собой целей благодаря пяти стратегиям:

1. Раскрывать потенциал наших сотрудников
2. Трансформировать портфель снеков
3. Произвести революцию в продажах
4. Повысить эффективность, обеспечить рост
5. Бережно относиться к нашей планете

Наши преимущества:



Наши люди: более **110 000** сотрудников по всему миру



Несколько ключевых брендов доходностью более **1 млрд** долларов США



Современные производства, эффективная цепь поставок



Бизнес в более чем **80** странах мира



Оборот **35 млрд** долларов США



Подробнее о компании на нашем глобальном веб-сайте: www.mondelezinternational.com Следите за нашими новостями в Facebook и Twitter (@MDLZ)



Локальный веб-сайт: www.mdlz.ru



Подробнее о финансовых показателях: global.mondelezinternational.com/SiteCollectionDocuments/Mondelez_International_2013_report.pdf

* При подготовке социального отчета мы использовали рекомендации руководства GRI – Global Reporting Initiative, версию G4. Мы старались предоставить полную, сопоставимую и сбалансированную информацию по всем ключевым нефинансовым показателям деятельности компании.

Призыв к улучшению качества жизни

Поддержка ресурсосберегающего сельского хозяйства

Для нашей компании рациональное использование ресурсов начинается в сфере сельского хозяйства. Ресурсосберегающее сельское хозяйство способствует долгосрочной жизнеспособности зерновых культур, сохранению плодородности почвы, экономическому благосостоянию фермеров и сельскохозяйственных регионов и стабильности экосистем. Мы работаем с партнерами по всему миру в целях повышения поддержки ресурсосберегающего сельского хозяйства.

Cocoa life

В ноябре 2012 года компания Mondelēz International объявила о старте программы Cocoa Life (Жизнь Какао). Как крупнейшая в мире компания-производитель шоколадной продукции, Mondelēz International в течение десяти лет объявила о намерении инвестировать 400 млн долларов США в повышение уровня жизни и увеличение доходов более 200 000 фермеров, которые выращивают

какао, а также приблизительно миллиона людей, вовлеченных в этот процесс. Программа Cocoa Life, в частности, принесет 100 млн долларов инвестиций в Кот-д'Ивуар, наибольшую в мире страну по объемам выращивания какао бобов, которые помогут фермерам вдвое увеличить продуктивность.

Coffee made happy

29 октября 2012 года компания Mondelēz International, Inc. объявила о начале масштабной кампании, направленной на то, чтобы сделать кофейный бизнес еще более социально ответственным. В рамках программы "Coffee Made Happy" («Кофе, сделанный с любовью») Mondelēz International до 2020 года инвестирует не менее 200 млн долларов на поддержку миллиона предпринимателей, выращивающих кофе. Программа разработана в помощь следующему поколению фермеров. Она призвана вдохновить их, обучить и улучшить их заработок, а также привлечь новые поколения в сектор фермерских хозяйств. Целью компании в Европе также останется закупка 100% кофейных бобов у поставщиков, соблюдающих стандарты

ресурсосберегающего сельского хозяйства, к 2015 году.

Harmony

Европейская программа Harmony (Гармония), направленная на сохранение биоразнообразия и экологии при выращивании пшеницы, была запущена во Франции в 2008 году. В рамках программы фермеры используют самые эффективные способы подготовки земли, сеют разные семена и сорта пшеницы, стараются не допускать чрезмерного использования воды и удобрений. Как минимум, 3% каждого поля засеивается цветами и растениями, которые необходимы для жизни насекомых, таких как бабочки и пчелы.

Осознанное потребление снеков

Как крупнейшая мировая компания мы осознаем, что играем решающую роль в обучении потребителей сбалансированно питаться, поэтому предлагаем нашим потребителям продукты «предпочтительного выбора», возможность контролировать порции (не более 200 ккал) и более понятную информацию на упаковке, поддерживаем благотворительные программы,

the call for well-being)))



Наши цели и обязательства

600 млн

ДОЛЛАРОВ США –
ИНВЕСТИЦИИ В ПРОГРАММЫ
ПО ПОДДЕРЖКЕ ФЕРМЕРОВ,
ВЫРАЩИВАЮЩИХ КОФЕ
И КАКАО, В ТЕЧЕНИЕ
СЛЕДУЮЩИХ 10 ЛЕТ

50 млн

ДОЛЛАРОВ США –
ИНВЕСТИЦИИ
В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ ПО
ПРОДВИЖЕНИЮ ЗДОРОВОГО
ОБРАЗА ЖИЗНИ

60%

ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТСЯ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ,
ГДЕ ВСЕ ОТХОДЫ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮТСЯ

ДОСТИЧЬ ПЕРВОКЛАССНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
БЕЗОПАСНОСТИ.
К КОНЦУ **2015 г.**
ВСЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ПЛОЩАДКИ ПРОЙДУТ АУДИТ
ТРЕТЬЕЙ СТОРОНОЙ

СОКРАТИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ВОДЫ И ЭНЕРГИИ
НА ПРОИЗВОДСТВАХ
НА **15%**.
СОКРАТИТЬ
НА **22 500 т**
КОЛИЧЕСТВО ИСПОЛЬЗУЕМОЙ
УПАКОВКИ

2016 г.

НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ
УПАКОВКИ КАЖДОГО
ТОВАРА БУДЕТ УКАЗАНА
КАЛОРИЙНОСТЬ

УМЕНЬШИТЬ КОЛИЧЕСТВО
СОЛИ И НАСЫЩЕННЫХ ЖИРОВ
НА **10%**,
УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО
ЦЕЛЬНЫХ ЗЛАКОВ
НА **25%**

25% ОБОРОТА
СОСТАВЛЯЮТ ПРОДУКТЫ
«ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОГО
ВЫБОРА». ПОВЫСИТЬ
КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКТОВ
С «РАЗУМНЫМИ ПОРЦИЯМИ»
НА **25%**

направленные на формирование здорового образа жизни.

Мы хотим создать такие продукты, которые бы соответствовали уже по факту существующим моделям питания, и принести больше радости в эти мгновения. При этом, мы учитываем пожелания потребителей, и меняем наши продукты с тем, чтобы люди могли лучше контролировать количество потребляемых калорий. Мы уменьшаем количество соли и насыщенных жиров и добавляем больше цельных злаков.

Благотворительные программы

Партнерства с местными сообществами и некоммерческими организациями,

которые разделяют нашу приверженность продвигать здоровый образ жизни, критически важны для достижения поставленных целей.

Проблемы ожирения актуальны для всего мира, включая Россию. Почти 1,5 млрд человек на планете имеют лишний вес или страдают от ожирения. Это число может удвоиться к 2030 году. В нашей стране от ожирения страдают около четверти россиян, а более половины – имеют лишний вес.

Чтобы достичь наших целей по продвижению здорового образа жизни Mondelēz International финансирует благотворительные программы для детей, обучающие основам правильного питания,

развивающие физическую активность, обеспечивающие доступ к свежим продуктам и в целом способствующие выбору в пользу здорового образа жизни. Кроме того, компания поощряет инициативы сотрудников в этом направлении.

Безопасность

Ответственный рост компании зависит как от безопасности наших продуктов питания, так и от сотрудников компании. Мы непрерывно работаем как над повышением стандартов контроля безопасности продукции, так и над созданием максимально безопасной среды, в которой работают наши сотрудники.



www.cocoalife.org



www.mondelezinternational.eu/well-being/
agriculture-commodities/coffee-made-happy



www.mondelezinternational.eu/well-being/
agriculture-commodities/lu%E2%80%99harmony



Ответственное производство

Завод по производству шоколада в г. Покров Владимирской области



Завод по производству шоколада в Покрове был запущен 15 июля 1997 года. Здесь производится шоколад таких популярных брендов, как Alpen Gold, Milka, Milka Bubbles и «Воздушный». Производственная мощность завода составляет более 60 тыс. тонн шоколадных изделий в год, на фабрике работают около 400 человек.

На сегодняшний день завод в Покрове – одно из крупнейших производств компании Mondelēz International в мире и, в целом, одна из самых мощных площадок по производству шоколада в России и в Центральной и Восточной Европе. Каждая третья плитка шоколада, потребляемая в России, выпускается на нашем заводе в Покрове!

На **0,55%** увеличилось энергопотребление в связи с запуском новой производственной линии

На **50%** увеличилось количество забираемых подземных вод в связи с уменьшением цикличности производства и соответствующим увеличением частоты очистки конвейера

На **7,4 млн руб.** потрачено на очистку сточных вод

83% составила доля перерабатываемых отходов (увеличение показателя на 3 п.п.)

0 руб. – штрафы и санкции за несоблюдение экологического законодательства

Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом



Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом был открыт 23 ноября 2000 года. Производственная мощность завода составляет более 10 000 тонн в год. Этот завод является одним из самых крупных и современных производств своего типа в мире. Количество сотрудников завода – более 350.

На заводе производятся бренды Jacobs Monarch, Jacobs Monarch Millicano, Carte Noire, Maxim. Мы экспортируем наш кофе в Украину, Польшу, Румынию, Болгарию, Тунис, Марокко, Литву.

На **51%** – увеличение потребления электроэнергии в связи с запуском третьей очереди завода

На **38%** – увеличение забираемой воды из муниципального источника водоснабжения

На **94%** отходов производства и **79%** отходов упаковки используются повторно

0 руб. – штрафы за несоблюдение экологического законодательства

Почти **в 24 раза** выросли инвестиции в охрану окружающей среды

Фабрика «Большевик» в г. Собинка Владимирской области



Фабрика «Большевик» в г. Собинка Владимирской области была открыта 14 октября 2009 года и является прямой наследницей одноименной московской фабрики. Она стала четвертым производством компании Mondelēz International в России. Здесь производятся такие бренды компании как «Юбилейное», «Медвежонок Барни» и TUC.

На территории фабрики площадью 15 Га расположены 5 технологических линий по производству печенья и бисквитной продукции. Производственная мощность составляет 62 000 тонн в год. На фабрике трудятся более 300 человек.

В 2013 году наша фабрика получила Сертификат доверия работодателю от Государственной инспекции труда во Владимирской области. Это значит, что наши практики и программы обучения

в области охраны труда полностью соответствуют или превосходят требования норм российского законодательства.

На **8,7%** – увеличение энергопотребления в связи с увеличением объемов производства

На **10,5%** снизилась потребность в энергии на производство 1 тонны продукции в связи с модернизацией производства

На **1,5%** снизилось количество забираемой воды из муниципальных систем водоснабжения

Более **40%** отходов используются повторно

Более, чем на **65%** сократились экологические платежи

Завод по производству жевательной резинки и леденцов в Великом Новгороде



Завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде был открыт в 1999 году. Общая производственная площадь завода – около 12 000 м².

Производство работает в 4 смены, 7 дней в неделю. Производственная

мощность – более 10 000 тонн жевательной резинки в год. Численность сотрудников фабрики составляет около 400 человек.

Сегодня завод выпускает такие бренды как Dirol, Dirol X-Fresh, Stimorol, Halls.

Осенью 2013 года на заводе был установлен новый комплекс по производству леденцов Halls. Инвестиции в новые мощности составили более 5 млн долларов США, проект позволил создать порядка 60 новых рабочих мест.

На **23,8%** увеличилось потребление электроэнергии в связи с увеличением объемов производства

На **31,8%** – увеличение потребления воды из муниципальных источников водоснабжения в связи с увеличением объемов производства и началом производства леденцов

39% отходов были повторно использованы

0 руб. – штрафы за несоблюдение экологического законодательства

На **8,8 млн руб.** – расходы на охрану атмосферного воздуха

Завод по производству шоколада в г. Чудово Новгородской области



Официальное открытие завода по производству шоколада в городе Чудово Новгородской области состоялось 18 июля 1997 года. Инвестиции в строительство составили свыше 120 млн долларов, при этом завод был построен в рекордно короткие сроки – за 13 месяцев!

Производственная мощность завода составляет более 40 000 тонн шоколадных изделий в год. Сегодня в Чудово производится продукция под брендами Picnic, Milka, Alpen Gold, Alpen Gold Tempo, Alpen Gold Composition, «Причуда».

На **9,94%** увеличилось энергопотребление в связи с увеличением объемов производства

На **4,6%** увеличился забор воды из муниципальной системы водоснабжения в связи с увеличением объемов производства

На **96,6%** отходов повторно используются

0 руб. – штрафы и санкции за несоблюдение экологического законодательства

На **4,8 млн руб.** – общих расходов и инвестиций на охрану окружающей среды



Полный список раскрываемых экологических показателей доступен в электронной версии этого социального отчета, который находится в открытом доступе на странице «Качество жизни» нашего сайта global.mondelezinternational.com/ru/ru/Sustainability/index.aspx

Ответственность за продукцию

Обеспечение безопасности и качества наших продуктов питания – наш первостепенный приоритет и часть корпоративной культуры Mondelēz International. Потребители доверяют нашим брендам, многие из которых знакомы им уже на протяжении более 100 лет. Сохранение доверия наших потребителей начинается с предоставления продуктов самого высокого качества, которые наши потребители могут с удовольствием предложить своим семьям. Нам необходимо быть уверенными в том, что мы заслуживаем доверие покупателей каждый день.

С этой целью мы оцениваем воздействие всех товаров и услуг на здоровье и безопасность с целью улучшения на каждом из этапов жизненного цикла продукции, начиная от разработки концепции товара, продолжая процессом исследований и разработок, сертификации, производства, маркетинга и рекламы, хранения и сбыта, использования, и заканчивая утилизацией.

В отношении каждого продукта мы указываем источники компонентов продукции, состав, безопасное использование, утилизацию продукции и воздействие на окружающую среду.

Мы следуем строгим стандартам безопасности и качества на производстве

Все заводы «Мон'дэлис Русь» сертифицированы в системе

международных стандартов серии ISO 9001 (Система менеджмента качества), ISO 22000 (Система менеджмента пищевой безопасности). Ежегодно на заводах проводятся инспекционные аудиты на соответствие требованиям стандарта ISO 22000 и периодические аудиты на соответствие требованиям стандарта ISO 9001. Все производственные площадки компании проходят корпоративные проверки на соответствие требованиям внутренних стандартов: каждые два года подтверждение планов HACCP и аудиты качества и пищевой безопасности.

Также в нашей компании существуют хорошо разработанные, полноценные с точки зрения технических экспертиз, внутренние стандарты в области системы менеджмента качества и пищевой безопасности. Стандарты обновляются по мере появления новых научных исследований и разработок, чтобы своевременно отражать требования и новые подходы в области пищевой безопасности.

Мы тщательно контролируем качество готовой продукции

Мы строго соблюдаем требования российского законодательства по контролю качества готовой продукции. Перед выпуском в оборот наша продукция проходит испытания на качество и безопасность в органах сертификации, на соответствие требованиям санитарных норм и правил, законов, направленных на пищевую безопасность продукции. Качество и безопасность продукции подтверждается соответствующими документами – Декларацией о соответствии и Добровольным сертификатом соответствия.

Вся импортная продукция также проходит инспекционный контроль каждые 6 месяцев, а состояние производства на заводах России регулярно контролируется со стороны органов по сертификации.

Мы своевременно принимаем меры

Угрозы безопасности и качеству продукции могут возникнуть, несмотря на нашу бдительность. В каждом подразделении компании созданы группы управления особыми ситуациями, включающие менеджеров высшего звена. Члены групп уполномочены принимать срочные меры для защиты потребителей в случае угрозы безопасности продукции.

В Mondelēz International используется оперативная автоматизированная система раннего оповещения для быстрой передачи информации менеджерам по внутреннему контролю качества и работе с потребителями, а также членам групп управления особыми ситуациями. Мы также обучили работников наших предприятий четким действиям в кризисной ситуации.

Продукты питания и реклама для детей

Многие из продуктов, производимых «Мон'дэлис Русь», очень нравятся детям, родители которых с удовольствием им их покупают.

В свою очередь, Компания ответственно относится к продвижению продуктов для самых маленьких потребителей, взяв на себя обязательства по ограничению рекламных активностей и строжайшему

контролю всех нутриентов, содержащихся в наших продуктах. В 2009 году «Мон'дэлис Русь» совместно с остальными лидерами российского рынка по объемам размещения рекламы взяла на себя Обязательство воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет (за исключением продукции, отвечающей специализированным критериям в области питания).

В 2012 году данные ограничения были дополнительно усилены, и теперь в качестве «детской аудитории» рассматривается та, в которой доля детей младше 12 лет составляет не менее 35% (ранее – 50%). Более строгое ограничение позволило распространить действие Обязательства на большее количество медийных каналов, имеющих существенную детскую аудиторию.

Кроме того, в изначальном тексте Обязательства устанавливалось ограничение на размещение рекламы в сетевых СМИ. Теперь компании – участники Обязательства распространяют данное ограничение, в том числе на собственные сайты.

Данное Обязательство было подписано 9 ноября 2012 года и вступило в силу с 1 января 2013 года.



Полный текст Обязательства можно найти на сайте Российской ассоциации рекламодателей по ссылке www.assadv.ru/upload/papers/8_5.pdf



Во всем мире мы стараемся сделать наши продукты еще более полезными, обогащая их витаминами и минеральными веществами, делая их более сбалансированными по содержанию белков, жиров и углеводов

Мониторинг соблюдения ограничений на телевизионных каналах осуществляется на глобальном уровне по каждой из стран посредством Всемирной Организации Рекламодателей (WFA). А в третьем квартале 2013 года в России под руководством Российской Ассоциации Рекламодателей дополнительно стартовал мониторинг сайтов компаний, подписавших Обязательство, в том числе, всех сайтов «Мон'дэлис Русь».

Обратная связь с потребителями

Мы предлагаем нашим потребителям как из России, так и из других стран, различные способы обратной связи с нашей компанией.

- Форма для онлайн-запроса доступна на сайте компании www.mdlz.ru в разделе «Контакты».

- Потребитель может также обратиться на Горячую линию по номеру 8 800 555 8 000 по любым вопросам,

касающимся нашей компании, качества выпускаемой продукции, проведения промо акций и т.д. Номер Горячей линии указан на упаковке всего ассортимента нашей продукции. В 2013 году на Горячую линию поступило 36 119 обращений граждан, все из которых были рассмотрены компанией.

Мы тщательно обрабатываем каждое обращение наших потребителей. В эту работу вовлечены как уполномоченные сотрудники отделов качества каждого завода, так и сотрудники бизнес-подразделений компании. По результатам рассмотрения каждого обращения мы определяем и принимаем дальнейшие действия, направленные на улучшение нашей работы и, при необходимости, процессов поддержания качества продукции, работы поставщиков сырья и упаковочных материалов, работы распространителей нашей продукции, и предотвращение возможных повторений случаев, которые вызывают претензии потребителей.

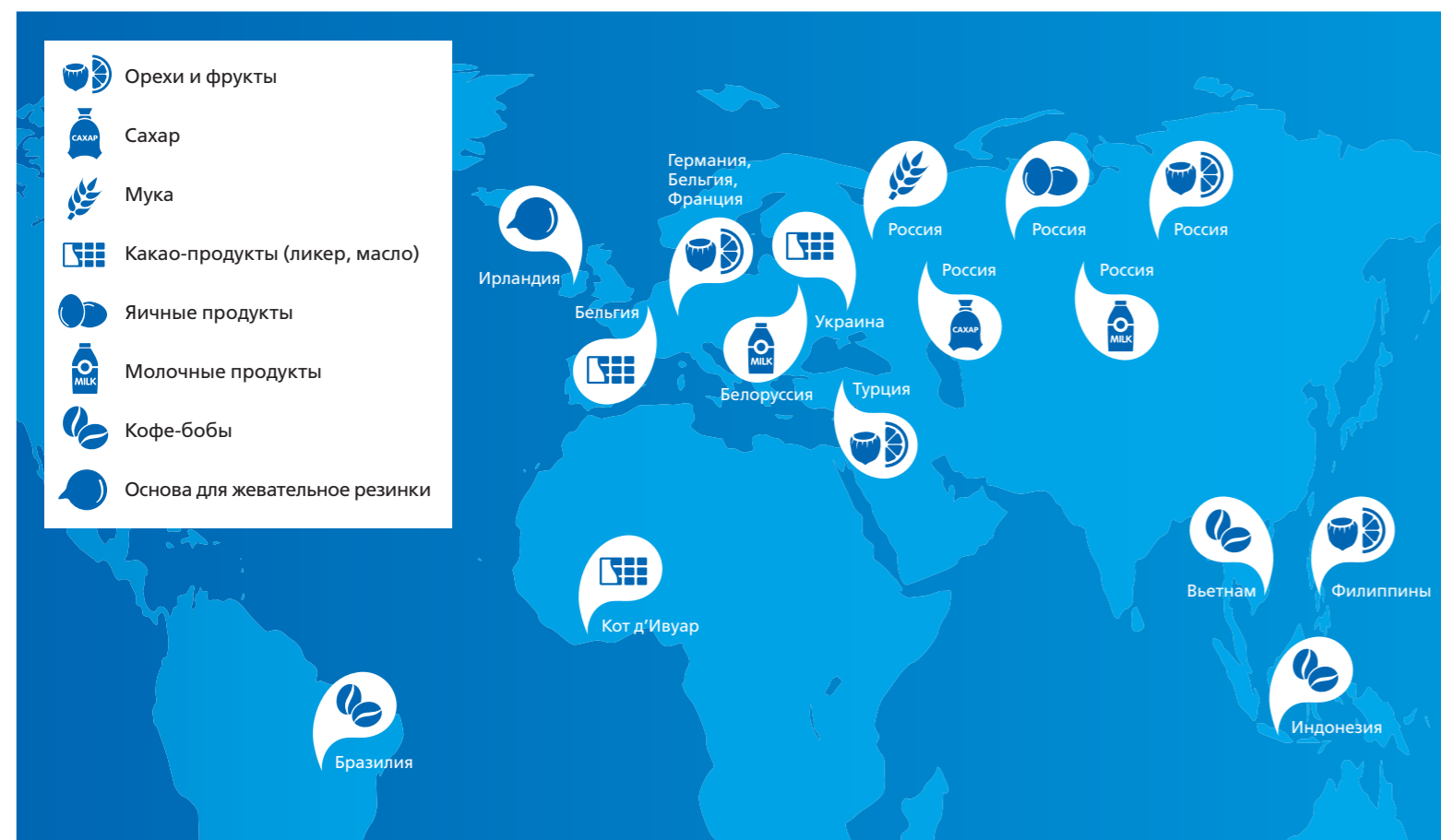
Взаимодействие с поставщиками

Для производства безопасных продуктов питания мы не только обеспечиваем эффективность систем безопасности и контроля качества, но и участвуем в разработке этих систем на основе собственной научной базы, а также сотрудничаем с поставщиками, которые разделяют наши стремления и задачи.

Все материалы, поставляемые компании Mondelēz International, должны соответствовать национальным требованиям по экологии и требованиям по утилизации, действующим в месте производства и месте (-ах) назначения материалов (т.е. в тех местах, где будет осуществляться производство, использование, транспортировка и утилизация продукции). Поставщики должны учитывать необходимость сокращения и предотвращения источников загрязнения окружающей среды,



Карта поставщиков основных ингредиентов



а также требования в отношении транспортных средств, количества и объема поставок.

В 2013 году Mondelēz International продолжила реализовывать проекты по обеспечению гарантий безопасности продукции во всей цепи поставок на глобальном уровне, включая и закупки. Так, в продолжение выполнения задачи по сертификации всех одобренных компанией Mondelēz International производственных площадок по одному из международных стандартов (BRC, IFS, FSSC 22000, SQF 2000), к концу 2013 года 40% от общего количества поставщиков успешно прошли сертификацию своего предприятия. Еще 20% поставщиков заявили о запуске и завершении процесса сертификации до конца 2014 года.

Все вышеназванные стандарты входят в список одобренных Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов (GFSI). Целью создания GFSI являлась гармонизация стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции.

Другой немаловажный аспект работы с поставщиками – соответствие бизнеса этическим нормам. Гарантией выступает регистрация в SEDEX – открытой базе данных по обмену

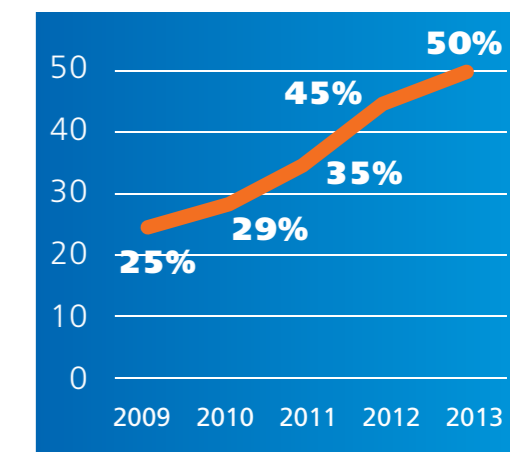
этическими данными поставщиков. Информация о зарегистрированных компаниях-поставщиках доступна на сайте www.sedexglobal.com для авторизованных покупателей и потенциальных покупателей этих поставщиков, что позволяет видеть и анализировать данные о поставщиках, отслеживать и оценивать соблюдение этой компанией установленных этических норм и принципов на всех этапах ведения бизнеса по 4 ключевым областям: стандарты работников, здоровье и безопасность, охрана окружающей среды, добросовестное ведение бизнеса.

К концу 2013 года 100% заявленных на регистрацию компаний-поставщиков Mondelēz International прошли регистрацию в SEDEX. В 2014 году некоторым из этих компаний предстоит пройти независимую оценку на соответствие кодексу SEDEX посредством аудита третьей стороной.

Развитие локальных поставщиков

Глобальная политика компании определяет поддержку локальных поставщиков одним из приоритетных направлений работы. Поддерживая развитие российской экономики, «Мон'дэлис Русь» также стремится увеличивать долю местных поставщиков.

Доля локальных поставщиков в денежном выражении



При выборе поставщиков компания отдает предпочтение российским производителям, стремящимся повышать качество производимых упаковочных материалов до уровня международных стандартов, а также помогает им подготовиться к аудитам и пройти сертификацию производства.

Мы работаем с нашими поставщиками и по направлению пищевой безопасности. Процесс взаимодействия с компанией Mondelēz International строится на основе анализа дефектов продукции, контроля качества производственных мощностей и изучения информации о возврате продукции. Этот анализ помогает выявить программы, которые, при надлежащей реализации поставщиком, могли бы предотвратить возврат продуктов, жалобы клиентов, необходимость доработок и простои, а также обеспечили бы производство безопасной продукции высокого качества.



www.mygfsi.com



www.sedexglobal.com



Подходы к организации труда

Корпоративная культура

Для нашей компании важно не только само достижение результата, но и то, какими средствами мы его достигаем, какими принципами руководствуемся. «Мы ценим ваше доверие!», – говорим мы нашим клиентам, партнерам и коллегам.

Наши сотрудники ценят доверие, заработанное компанией, и в своей работе стремятся преумножить его. Для этого при принятии решений они руководствуются десятью основными правилами ведения бизнеса, которые сформулированы в Кодексе корпоративной этики.

Компания строго придерживается принципов разнообразия и равных возможностей. С 2009 года показатели разнообразия включены в оценку каждого подразделения и функции. Результативность в области разнообразия влияет на премии высшего менеджмента.

Привлечение и удержание талантов в компании

«Мон'дэлис Русь» стремится привлекать и удерживать сотрудников, способных развивать бизнес Компании и обладающих высокой квалификацией. Основным принципом, которым мы руководствуемся в этой области, является приоритетность «внутреннего найма». Такой подход позволяет нам эффективно использовать

кадровый потенциал, мотивировать сотрудников и создавать возможности для их развития, а также обеспечивать непрерывность бизнес-процессов. Сотруднику такой подход дает возможность планировать свое долгосрочное профессиональное развитие внутри Компании.

Отбор кандидатов на позиции основан на системе компетенций Компании, которые являются необходимыми для достижения результатов и решения задач на соответствующей должности. Все кандидаты, независимо от пола, возраста, принадлежности к тому или иному меньшинству, оцениваются исключительно по таким компетенциям. Это позволяет находить внутри организации и на рынке труда кандидатов, наилучшим образом подходящих для конкретной позиции.

На заводах разработаны специальные программы стажировок, которые позволяют привлекать молодых специалистов, недавно закончивших обучение, и выращивать из них высококлассных профессионалов.

Одна из целей нашей компании – стать лучшим местом работы для наших сотрудников. В 2013 году Mondelēz International сформулировала свое Кредо, которое воплощает наши уникальные сильные стороны и является нашим конкурентным преимуществом при подборе новых кандидатов на рынке труда.

Наше кредо – **the power of big. and small.** Это то, что выделяет нашу компанию и делает ее особой. Мы не делаем выбора между силой большого или преимуществами малого. Мы пользуемся и тем, и другим.

Правила ведения бизнеса Mondelēz International:

1. Безопасность продуктов питания
2. Честный маркетинг
3. Справедливое отношение к людям
4. Соблюдение принципов свободного рынка
5. Соблюдение принципа честной конкуренции
6. Защита окружающей среды
7. Честные взаимоотношения с правительством
8. Честное ведение бухгалтерских книг и отчетности
9. Отказ от использования инсайдерской информации
10. Полная лояльность компании Mondelēz International

У нас есть все ресурсы международного лидера рынка.

Но при этом мы стараемся работать быстро, гибко и инновационно, как новая компания!

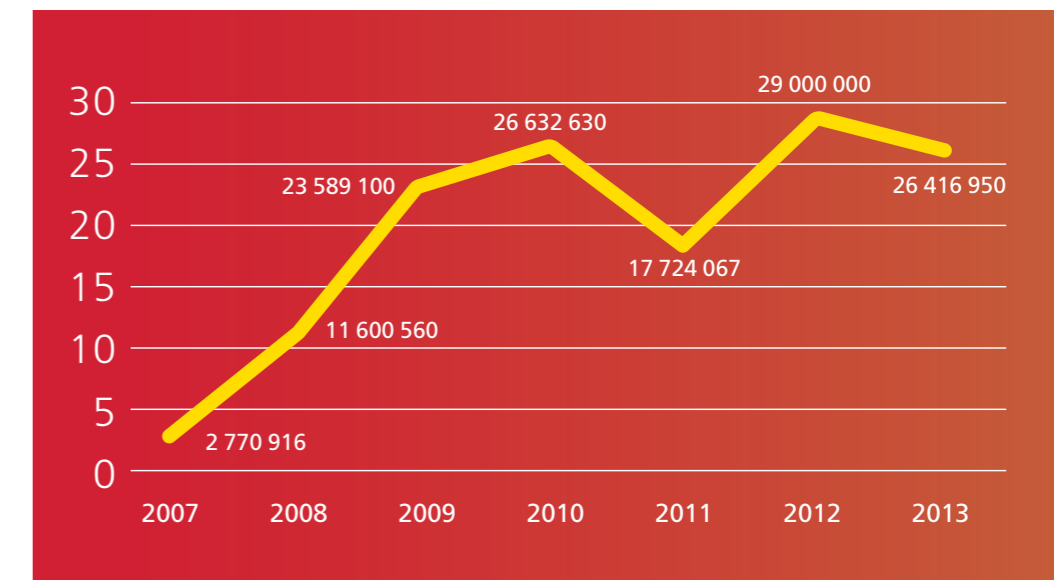
«Мон'дэлис Русь» строит свою работу с персоналом на основе высочайших стандартов:

- полное соответствие законодательству РФ;
- применение лучших мировых и локальных практик и подходов.

«Мон'дэлис Русь» предлагает своим сотрудникам конкурентоспособную заработную плату, размер которой напрямую зависит от индивидуальных результатов деятельности каждого сотрудника и успеха компании в целом. Наряду со справедливой компенсацией, наша компания предоставляет сотрудникам продуманный социальный пакет. Право на получение тех или иных льгот сотрудником обычно зависит от должности, которую он занимает. Система льгот включает в себя страхование от несчастных случаев и болезней, добровольное медицинское страхование, дотацию на питание, компенсацию мобильной связи, корпоративный автомобиль, гибкое время начала и окончания рабочего дня, возможность работать дистанционно и т.д. Для сотрудников фабрик организована также бесплатная транспортировка от места жительства до работы и обратно.

Одним из приоритетных направлений деятельности нашей компании является развитие сотрудников.

Расходы «Мон'дэлис Русь» на обучение сотрудников в 2013 году, руб.



Корпоративная программа обучения Snack Lab соответствует принципу развития 70–20–10: 70% развития сотрудника происходит на рабочем месте, 20% времени он учится у своих коллег и только 10% приходится на тренинги и самообразование. К обучающим программам и тренингам применяется такой же подход: 20% результата обеспечивает менеджер, ставя цель сотруднику перед посещением тренинга и обсуждая с ним, каким образом должно измениться его поведение, какими новыми навыками он должен овладеть. Вклад самого тренинга работу приходится уже 70% результата. Сопровождение после тренинга включает отработку полученных навыков и моделей поведения в практической деятельности, поддержку тренера и группы по обсуждению прогресса, очные

дополнительные сессии вопросов и ответов, стимулирующие сотрудников активнее применять полученные навыки в каждодневной работе.

Процесс управления эффективностью в «Мон'дэлис Русь» – один из ключевых процессов жизнедеятельности компании. Он позволяет соотнести бизнес-стратегии и цели компании с результатами деятельности каждого сотрудника и развитием персонала. В 2013 году каждый сотрудник компании прошел официальную оценку результативности.



Полный список раскрываемых показателей в области подходов к организации труда доступен в электронной версии этого социального отчета, который находится в открытом доступе на странице «Качество жизни» нашего сайта global.mondelezinternational.com/ru/ru/Sustainability/index.aspx

Благотворительность и социальные инициативы

Благотворительная программа для школьников «Будь здоров!»

С началом учебного года стартовал уже 7 сезон работы благотворительной программы «Будь здоров!», которую компания «Мон'дэлис Русь» реализует совместно с фондом CAF Россия. С 2007 года она охватила 13 500 детей в 38 школах.



В июне 2013 года для программы «Будь здоров!» был завершен учебный год 2012/2013. Как и годом ранее он завершился спортивными праздниками в трех регионах реализации программы. В этих мероприятиях приняли участие около 220 «выпускников» программы.

Уже осенью стартовал новый год работы программы: гранты на реализацию своих проектов получили 3 школы в Ленинградской области, 4 – во Владимирской и 10 – в Новгородской. Более 1600 школьников обучались основам правильного питания и здорового образа жизни согласно программам, разработанных их учителями при поддержке фонда CAF Россия.

Инвестиции в программу за все время существования составили более 50 млн руб., а воспользоваться результатами ее работы смогли более 21 000 детей!

Экологическая экспедиция «Школа друзей природы»
«Мон'дэлис Русь» совместно с эколого-просветительским центром «Заповедники» продолжил проект летней экологической экспедиции «Школа друзей природы» в национальном парке «Мещера». В 2013 году она прошла в третий раз.

В экспедиции приняли участие 45 детей в возрасте от 8 до 16 лет,

включая детей сотрудников компании «Мон'дэлис Русь» из московского офиса и производств в городах Покров и Собинка. На протяжении девяти дней ребята участвовали в мастер-классах и тренингах по экологической тематике, интеллектуальных играх, занимались активными играми, организовывали собственные исследовательские и творческие проекты. В 2013 году впервые в образовательную программу для участников экспедиции был включен тренинг по сбалансированному питанию и основам здорового образа жизни.

Партнерство с Банком продовольствия «Русь»

Осенью 2013 года «Мон'дэлис Русь» заключила партнерство с Банком продовольствия «Русь» и теперь оказывает помощь нуждающимся в виде продукции компании в основном посредством этого Фонда.

Банк продовольствия «Русь» был зарегистрирован в России в 2012 году и работает по зарекомендовавшей себя в мире модели банков продовольствия. Цель таких организаций – сбор и распределение на благотворительной основе продуктов питания, средств личной гигиены и прочих товаров первой необходимости социально незащищенным категориям населения.

За четыре месяца сотрудничества компания произвела 3 отгрузки продукции и одну отгрузку мебели. Около 13,5 тонн продукции на сумму почти 2 млн руб. через сеть некоммерческих организаций были распределены между 7000 нуждающихся.

Благотворительный комитет компании «Мон'дэлис Русь»

Ежемесячно в московский офис «Мон'дэлис Русь» и на заводы поступают десятки запросов на благотворительную помощь. Для обработки этих запросов в компании регулярно собирается Благотворительный комитет под председательством Генерального директора. Это позволяет сделать процесс оказания помощи полностью прозрачным.

При рассмотрении заявок члены Благотворительного комитета, в первую очередь проверяют соответствие заявки глобальным правилам Mondelēz International по оказанию благотворительной помощи.

В 2013 году в связи с началом партнерства с Банком продовольствия «Русь» по передаче продукции благотворительный комитет пересмотрел свой подход к рассмотрению заявок. Согласно новому принципу оказания благотворительной помощи, большинство просьб о выделении продукции, которые приходят в адрес «Мон'дэлис Русь», отправляются на рассмотрение в Банк продовольствия «Русь».

В 2013 году состоялось 4 заседания Благотворительного комитета, на которых в сумме было рассмотрено несколько десятков поступивших заявок. Среди одобренных Благотворительным комитетом заявок есть следующие:

- установка входной двери в доме престарелых и инвалидов в г. Демянск (Новгородская область);
- установка межкомнатной двери в детском саду «Теремок» комбинированного типа в г. Великий Новгород;
- приобретение игровых мягких модулей для детского сада №4 компенсирующего вида в г. Владимир.

День Шоколада в Покрове

Раз в году прекрасная Фея Шоколада, памятник которой установлен в центре города Покров Владимирской области, «оживает», чтобы поздравить всех гостей и жителей города с Днем шоколада. Этот праздник, о котором стало известно уже далеко за пределами Покрова, традиционно проходит в последнюю неделю июня. В 2013 году он состоялся в четвертый раз по инициативе городской администрации и при поддержке компании «Мон'дэлис Русь».

Все началось с того, что в 2009 году в городе был установлен первый в мире памятник Шоколадной Фее, это событие было приурочено к 15-летию деятельности компании в России. С тех пор празднование Дня Шоколада проходит каждый год в конце июня.

В этот раз помимо традиционного представления на празднике была организована детская дискотека, для маленьких гостей работали аквагримеры и клоун. Все желающие могли сфотографироваться с Шоколадной Феей, ее верной подругой коровой Лилой, или просто загадать желание и потерять плитку Milka в руке бронзовой феи. Ведь тогда оно обязательно исполнится!



Волонтерские акции и социальные инициативы сотрудников

Месяц волонтерства

В октябре 2013 года компания Mondelēz International праздновала свой первый день рождения. В честь этого события был организован глобальный месяц волонтерства, когда сотрудники компании могли внести вклад в улучшение качества жизни других людей. В течение октября 15 000 сотрудников компании в 80 странах мира совместно уделели 26 000 часов социальным и экологическим проектам.

В волонтерских мероприятиях в России приняли участие около 800 сотрудников из 20 городов. Экологические и социальные акции прошли во всех часовых поясах страны. Сотрудники компании участвовали в волонтерских акциях в близлежащих национальных парках, детских домах и школах. Они помогли благоустроить территории парков, заповедников и подготовить их к зиме, а также провели ремонтные работы и генеральную уборку в детских домах.



health4schools.ru



foodbankrus.ru

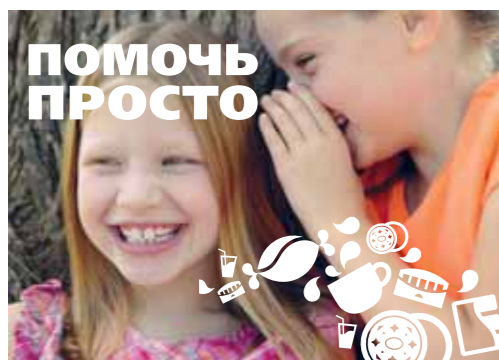


Благотворительный комитет
global.mondelezinternational.com/ru/ru/Sustainability/blagotvoritelny_comitet.aspx

Joy Ambassadors

В 2013 году среди тысяч волонтеров девять сотрудников Mondelēz International в рамках программы Joy Ambassadors («Послы радости») получили уникальную возможность провести две недели на какао-плантациях в Гане. Цель этой программы – выйти за пределы традиционного волонтерства и напрямую, посредством общения со специалистами и коллегами, передавать фермерам необходимые им знания и обучать их современным подходам к работе. В первый год существования программы «Послом радости» стала сотрудница «Мон’дэлис Русь» Елена Голубева. В программе также приняли участие «Послы радости» из Великобритании, Бразилии, Китая, США, Швейцарии и Швеции. Они смогли узнать больше о работе фермеров, а также внести вклад в благополучие местных сообществ.

Помочь просто



Возможность быть социально активными доступна сотрудникам в течение всего года. Любой сотрудник «Мон’дэлис Русь» может перечислить средства из заработной платы в рамках благотворительной программы «Помочь просто».

Дети Марии

Помощь осуществляется через две благотворительные организации – фонд «Детские сердца» и художественный центр для детей сирот и детей с особыми нуждами «Дети Марии». Благодаря этой программе наши сотрудники передали в два фонда около 730 тыс. рублей.



Зеленый бум

Весной 2012 года компания запустила проект по сокращению использования бумаги и ее переработке – «Зеленый бум». В московском офисе компании были установлены специальные контейнеры для сбора офисной макулатуры и батареек. Бумага и батарейки из заполненных контейнеров транспортируются в пункты переработки и утилизации. 2013 год стал первым полным годом работы этого проекта. За отчетный период было собрано и отправлено на переработку 9 кг батареек и почти 1 тонна бумаги.

День защиты детей

1 июня, в День защиты детей, в московском офисе компании состоялась благотворительная беспроигрышная лотерея, по итогам

которой было собрано 62 800 рублей и передано в благотворительный фонд «Детские сердца».

Новогодние инициативы



В декабре 2013 года сотрудники отдела по корпоративным вопросам провели ежегодную благотворительную рождественскую ярмарку десертов. В ходе рождественской акции было собрано 20 650 руб., которые были переданы в фонд «Детские сердца».

Старость в радость

Также в конце декабря в преддверии новогодних праздников сотрудники из Москвы, Великого Новгорода, Чудово, Горелово, Покрова, Санкт-Петербурга и Собинки приняли участие в благотворительной акции «Подари бабушке радость», организованной совместно с фондом «Старость в радость». В ходе акции было собрано 428 новогодних подарков и необходимых средств гигиены, которые были переданы 340 одиноким бабушкам и дедушкам из 8 домов престарелых.



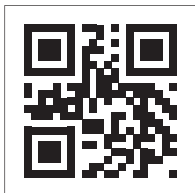
Этот социальный отчет напечатан на бумаге, имеющей сертификаты, подтверждающие ответственное управление лесными ресурсами

Отдел по корпоративным вопросам ООО «Мон'дэлис Русь»

127006, Москва, Долгоруковская ул., д. 7, бизнес-центр «Садовая Плаза»

Тел.: + 7 495 960 24 80, факс + 7 495 960 24 90

Официальный сайт: www.mdlz.ru



Завод по производству шоколада в Покрове

601135, Владимирская обл., Петушинский р-н, Покров, ул. Франца Штольверка, д. 10

Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом

198323, Ленинградская обл., Ломоносовский р-н, п. Горелово, Волхонское ш., д. 7

Завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде

173020, Великий Новгород, ул. Московская, д. 61

Фабрика «Большевик» в Собинке

601203, Владимирская обл., г. Собинка, ул. Мира, д. 12

Завод по производству шоколада в Чудово

174211, Новгородская обл., г. Чудово, Борнвильский переулок, д. 22

Горячая линия по вопросам качества продукции

8 800 555 8 000