



Совершенство
продуманных
решений

ПОЛИТИКА

ПЛ.12-641.1

УТВЕРЖДЕН
приказом АО «ОМК»
от 30.12.2022 № 1200-П-252/22/3

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ (ПРОГРАММАМИ)

Редакция 0

Введена в действие с 30.12.2022

Разработана

Направлением по корпоративной социальной ответственности Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО (12423)

Введена в действие взамен Политики ПЛ.12-21.3 «Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании», утвержденной протоколом Правления АО «ОМК» от 22.04.2015 № 12008-Пр-30/15/2

Москва

2022

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

Содержание

1	Назначение и область применения	2
2	Ответственность	3
3	Термины, определения и сокращения	4
4	Общие положения	5
5	Реализация Политики	9
6	Оценка эффективности	10
7	Ограничения при реализации внешних социальных инвестиций	10
8	Нормативные ссылки и связанные документы	10
	Лист регистрации изменений	11

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

1 Назначение и область применения

<p>Назначение документа</p>	<p>Настоящая Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)» (далее – Политика) определяет единое понимание целей, задач, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных инвестиций на территориях присутствия Компании.</p> <p>Настоящая Политика направлена на повышение эффективности социального инвестирования на территории присутствия Компании (с участием заинтересованных сторон).</p> <p>Приоритет Группы ОМК в области внешних социальных инвестиций - формирование активных местных сообществ в регионах присутствия ОМК, вовлечение представителей малых и средних предприятий в процесс позитивных преобразований.</p> <p>АО «ОМК» осуществляет социальные инвестиции в соответствии с корпоративной миссией (миссия: совершенство продуманных решений. Стать признанным образцом эффективного партнерства), Уставом АО «ОМК», уставами обществ Группы ОМК, нормативно-регламентирующими документами Компании, ценностям и Кодексом корпоративной этики Компании, принимая во внимание Цели устойчивого развития ООН и национальные цели развития Российской Федерации до 2030 г.</p> <p>Общий бюджет на реализацию внешних социальных инвестиций (программ) утверждает Совет директоров АО "ОМК".</p>
<p>Область распространения и применения документа</p>	<p>Настоящая Политика распространяется на управляемые общества на основании договоров о передаче управляющей организации АО «ОМК» полномочий единоличного исполнительного органа: АО «ВМЗ» от 30.01.2018, АО «Трубодеталь» от 30.04.2020, АО «ЧМЗ» от 03.12.2018, АО «БАЗ» от 01.05.2018, АО «ОМК Стальной путь» от 13.10.2020, ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» от 13.10.2020, на общества Группы ОМК (ООО «МК ОМК-ЭкоМеталл», АО «ОМК-Маркет») в соответствии с Соглашением о единой системе нормативного регулирования Группы ОМК от 15.06.2020 № 12-20-0442 (далее – Общества).</p> <p>Настоящая Политика предназначена для применения работниками обществ Группы ОМК, функциональные обязанности, которых связаны с контролем реализации социальных инвестиций в Компании</p>

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

2 Ответственность

Ответственность за поддержание настоящего документа в актуальном состоянии несет	Директор по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»
Ответственность за выполнение требований настоящего документа несут	Руководители и работники структурных подразделений обществ Группы ОМК, участвующих в реализации внешних социальных инвестиций в регионах присутствия Компании
Контроль за исполнением требований настоящего документа несет	Директор по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»

3 Термины, определения и сокращения

В настоящем документе применяются термины и определения в соответствии со Справочником [СП.12-390.19](#) «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной металлургической компании», а также следующие термины с соответствующими определениями:

Термин/сокращение	Определение/расшифровка
3.1 заинтересованные стороны (стейкхолдеры)	Группы, которые могут существенно влиять на деятельность организации или группы, испытывающие на себе влияние от деятельности организации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг и связанных с этим действием (Стандарт AA1000SES);
3.2 Компания (Группа ОМК)	Совокупность юридических лиц, включающая Акционерное общество «Объединенная металлургическая компания», каждое из управляемых им обществ, а также общества, входящие в одну группу лиц с АО «ОМК» в соответствии с положениями Федерального закона «О защите конкуренции»;
3.3 Комитет по устойчивому развитию (Комитет по УР)	Совещательный орган при Президенте АО «ОМК», рассматривающий вопросы управления устойчивым развитием в соответствии с Конституцией КН.12-100.3 «Корпоративная конституция Объединенной металлургической компании» и Политикой ПЛ.12-490.2 «Корпоративная социальная ответственность ОМК»;
3.4 Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года	Набор из взаимосвязанных целей, осуществляемых для прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека;
3.5 принципы устойчивого развития (УР)	Принципы, изложенные в международном стандарте ГОСТ ИСО 26 000. Компания использует эти принципы для формирования собственной системы управления в области устойчивого развития. Положения данной

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

Термин/сокращение	Определение/расшифровка
	Политики включают наиболее актуальные для заинтересованных сторон Группы ОМК принципы УР;
3.6 регионы присутствия Компании	Города Российской Федерации, на территории которых осуществляют хозяйственную деятельность общества Группы ОМК;
3.7 существенные аспекты устойчивого развития	Темы, одинаково актуальные для заинтересованных сторон и Компании в части исполнения собственной стратегии и социальной миссии;
3.8 социальные инвестиции	Финансовые средства и ресурсы Компании, направляемые в рамках внешних социальных программ на обеспечение устойчивого развития местных сообществ на территориях присутствия Компании (за пределами производственных площадок);
3.9 устойчивое развитие (УР)	«Равновесное» состояние экологической, экономической и социальной системы, при котором удовлетворение потребностей современного общества соответствует экологическим ограничениям и не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои потребности;
3.10 цели устойчивого развития ООН	Набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». Эти цели были названы в резолюции Генассамблеи «Повесткой дня на период до 2030» года и они заменили собой Цели развития тысячелетия.

4 Общие положения

4.1 Управление социальными инвестициями и ресурсное обеспечение.

Целевые направления внешних социальных инвестиций (программ) и их приоритеты утверждает Совет директоров АО «ОМК».

Деятельность в области социальных инвестиций координирует Комитет по устойчивому развитию АО «ОМК».

Контроль и реализацию социальных инвестиций в регионах присутствия осуществляют работники Направления по корпоративной социальной ответственности Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК» (функция: связи с общественностью).

Контроль за соблюдением требований настоящей Политики возлагается на Директора по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК».

4.2 Цели и задачи осуществления внешних социальных инвестиций – во взаимодействии с заинтересованными сторонами повысить качество жизни в регионах присутствия, обеспечить их устойчивое развитие во взаимосвязи с бизнес-стратегией Группы ОМК.

4.3 Группа ОМК ставит перед собой следующие задачи при осуществлении внешних социальных инвестиций (программ):

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

– Формирование и укрепление долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами;

– Стимулирование активного участия заинтересованных сторон в реализации и поддержке социальных инициатив Группы ОМК и ее партнеров;

– Тиражирование лучших социальных практик и проектов в регионах присутствия Группы ОМК;

– Формирование и укрепление репутации Группы ОМК как надежного работодателя, партнера для всех заинтересованных сторон.

4.4 Проекты и программы, реализуемые в рамках настоящей Политики, могут быть инициированы как на уровне АО «ОМК», так и на уровне отдельных обществ и бизнес подразделений, входящих в Группу ОМК.

4.5 АО «ОМК» гарантирует наличие во всех обществах Группы ОМК целевых корпоративных социальных программ, предоставляя при этом бизнес-единицам право самим корректировать отдельные параметры их реализации.

4.6 АО «ОМК» самостоятельно реализует социальные программы по собственной инициативе во имя развития общества в соответствии с положениями Конституции КН.12-100.3 «Корпоративная конституция Объединенной металлургической компании» и приоритетами настоящей Политики. Данные инициативы могут носить локальный характер и распространяться на отдельные группы заинтересованных сторон.

4.7 Принципы осуществления социальных инвестиций (программ):

– Группа ОМК осуществляет социальные инвестиции на добровольной основе, самостоятельно, выбирая направления деятельности и инструменты;

– Группа ОМК осуществляет социальные инвестиции только в регионах присутствия (за исключением отдельных решений Председателя Совета Директоров «Объединенной металлургической компании» и Президента АО «ОМК»);

– Группа ОМК учитывает социально-экономические, природные и культурные особенности, а также актуальные проблемы регионов присутствия при осуществлении социальных инвестиций;

– Группа ОМК стремится применять лучшие практики в области социальных инвестиций во всех регионах присутствия при условии адаптации практик к социально-экономическим, природным и культурным особенностям конкретного региона;

– Группа ОМК в первую очередь поддерживает программы, имеющие долгосрочный эффект и высокую социальную значимость, а также оказывающие непосредственное влияние на местные сообщества, работников компании и/или членов их семей. При планировании используется наработанный в ходе предыдущих программ опыт;

– Группа ОМК ежегодно определяет ключевые ожидаемые результаты деятельности в области социальных инвестиций и по истечении года проводит оценку фактически достигнутых результатов;

– Группа ОМК стремится к повышению эффективности своих социальных инвестиций через достижение более высоких результатов в рамках поставленных задач;

– Группа ОМК и ее партнеры при реализации социально значимых программ соблюдают требования законодательства, договорные обязательства и общепринятые нормы делового поведения;

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

– Группа ОМК гарантирует исполнение взятых на себя обязательств, однако оставляет за собой право ежегодного пересмотра объема социальных обязательств в соответствии с объективной оценкой своего положения;

– Группа ОМК принимает все необходимые меры для противодействия коррупции;

– Группа ОМК осуществляет регулярное раскрытие информации о своей деятельности в области социальных инвестиций.

4.8 Направления внешних социальных инвестиций (программ) Группы ОМК:

– поддержка культуры и духовного развития (содействие в реализации культурных проектов и развитие детско-юношеского творчества);

– поддержка спорта и здорового образа жизни (создание условий для занятий спортом и популяризация здорового образа жизни.);

– поддержка образования (поддержка и развитие средних и высших учебных заведений в городах присутствия Группы ОМК);

– поддержка патриотического воспитания молодежи (содействие духовно-нравственному воспитанию молодежи в регионах присутствия Компании);

– поддержка ветеранов (поддержка ветеранов, в том числе и бывших работников обществ Компании);

– поддержка социально уязвимых слоев населения в регионах присутствия Компании (поддержка жителей, находящихся в трудной жизненной ситуации);

– поддержка религиозных учреждений;

– укрепление корпоративной культуры через вовлечение работников Компании в реализацию общественно-значимых проектов (проведение социально-значимых мероприятий в городах присутствия Компании);

– развитие добровольчества (волонтерства) среди работников Компании;

– развитие и поддержка малого и среднего бизнеса (в том числе социального предпринимательства) в регионах присутствия Компании;

– укрепление репутации АО «ОМК» как социально ответственной компании;

– содействие распространению современных стандартов устойчивого развития;

– охрана окружающей среды (экологическое просвещение, организация и поддержка природоохранных мероприятий);

– развитие туризма, в т.ч. промышленного, в городах присутствия Компании.

Целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с приоритетами развития регионов Компании.

4.9 Перечень приоритетных направлений для реализации внешней социальной политики Группы ОМК базируется на положениях Всеобщей декларации прав человека¹ и законодательных актах Российской Федерации в области социальных программ и гарантий.

При планировании направлений социальных инвестиций Компания ориентируется

¹ Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948.

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

на достижение следующих Целей устойчивого развития ООН:

- ЦУР 3 «Здоровье и благополучие»;
- ЦУР 4 «Качественное образование»;
- ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост (поддержка малых и средний предприятий)»;
- ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура»;
- ЦУР 11 «Устойчивые города и населенные пункты»;
- ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство»;
- ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития».

4.10 Компания развивает бизнес и социальную среду в регионах своего присутствия, ориентируясь на утвержденные Президентом Российской Федерации приоритеты деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года в рамках следующих направлений:

- Жильё и городская среда;
- Экология;
- Производительность труда и поддержка занятости;
- Культура;
- Образование;
- Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы.

4.11 Группа ОМК гарантирует учет интересов заинтересованных сторон при планировании, осуществлении и оценке результатов социальных инвестиций, выстраивает отношения с заинтересованными сторонами на основе взаимного уважения и равноправного партнерства.

К заинтересованным сторонам при осуществлении социальных инвестиций Группа ОМК относит: работников; поставщиков и подрядчиков; клиентов; органы государственной власти и местного самоуправления; некоммерческие организации, муниципальные и бюджетные учреждения; средства массовой информации; местные сообщества в регионах присутствия; субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.12 Основные формы внешних социальных инвестиций (программ):

- спонсорство – осуществление Компанией вклада (финансовые средства, имущество, результаты интеллектуальной деятельности, оказание услуг, проведение работ в деятельность юридического или физического лица на условиях продвижения бренда спонсора);
- благотворительность – добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;
- социальное партнерство - под социальным партнерством компания понимает особый тип социально-экономических отношений между представителями компании и представителями общества (некоммерческие общественные организации и союзы) и государства (местные органы власти). Реализация социальных проектов осуществляется на основе соглашений о сотрудничестве с представителями региональных органов исполнительной власти и общества. Основа соглашений -

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

принцип равноправного сотрудничества партнеров;

- информационно - просветительская деятельность.

4.13 Общий бюджет на реализацию социальных программ Компании утверждается Советом Директоров АО «ОМК» один раз в год и корректируется ежеквартально. Отчет по результатам реализации внешних социальных инвестиций за прошедший год и планирование на следующий год рассматривается на заседании Совета директоров АО «ОМК» и утверждается Председателем Совета Директоров АО «ОМК».

5 Реализация Политики

5.1 Основные этапы управления внешними социальными инвестициями:

- проектирование;
- планирование и бюджетирование;
- выполнение и координация;
- мониторинг и оценка;
- тиражирование и развитие.

5.2 Организационная структура управления внешними социальными программами:

Корпоративный уровень - АО "ОМК". Направление по корпоративной социальной ответственности Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО: определение общекорпоративных приоритетов деятельности Компании, консультация с заинтересованными сторонами, разработка стратегии и тактики реализации социальных инвестиций Компании, подготовка плана и сводного бюджета внешних социальных инвестиций, координация реализации программ в регионах присутствия Компании, методическая поддержка, мониторинг и оценка.

Локальный уровень – PR-партнеры на предприятиях, ответственные работники в обществах (направление по корпоративной социальной ответственности) готовят план и бюджеты внешних социальных инвестиций, реализуют программы (взаимодействуют с заинтересованными сторонами) в регионах присутствия Компании.

5.3 Инструменты реализации Политики:

- оценка существующего портфеля программ с учетом стратегических приоритетов Компании, приоритетов взаимодействия с государством и обществом, отраженных, в частности, в социально-экономических соглашениях между Компанией и региональными органами власти;
- определение ключевых заинтересованных сторон с учетом международных стандартов;
- определение приоритетов, ключевых показателей эффективности, выбор проектов и партнеров с учетом стандарта ISO 26000 – руководство по социальной ответственности;
- инновационные технологии управления социальными проектами (социальное проектирование, межсекторное взаимодействие, конкурсный отбор социальных и культурных проектов, волонтерство);
- развитие компетенций, необходимых для эффективного управления внешними социальными программами;

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

– оценка социальных проектов на основе ключевых показателей эффективности (соответствие результатов поставленным целям, соотношение затрат и охвата целевых социальных групп, вовлеченность персонала и внешних заинтересованных сторон, наличие долгосрочного эффекта, возможность использования опыта на других предприятиях и в других регионах, общественное признание, качество отчетности);

– социальная отчетность (отчетность в области устойчивого развития), которая составляется на основе международного стандарта GRI.

6 Оценка эффективности

6.1 Группа ОМК системно подходит к оценке социальных инвестиций (внутренняя и внешняя оценка) в регионах присутствия, определяет цели и задачи программ и проектов в области социальных инвестиций, а также ключевые показатели эффективности на этапе планирования с учетом бизнес-задач, потребности регионов присутствия и обратной связи от заинтересованных сторон.

6.2 Для всех программ и проектов устанавливается обязательная отчетность (в соответствии с установленными формами), включающая отчетность о реализации программ и проектов, финансовую отчетность, обратную связь от целевой аудитории (благополучателей) программы/проекта, фото- и видеоматериалы, публикации о программе/проекте в средствах массовой информации и социальных сетях.

6.3 Для оценки эффективности социальных инвестиций Группа ОМК ежегодно проводит оценку программ и проектов, включающую опросы заинтересованных сторон, методики оценки социально-экономического эффекта. Результаты исследований учитываются при планировании социально значимых программ Группы ОМК на следующий год.

6.4 Внутренняя оценка эффективности программ проходит ежегодно.

6.5 Оценка социально-экономического эффекта программ проходит один раз в 3 – 5 лет.

7 Ограничения при реализации внешних социальных инвестиций

7.1 При планировании внешних социальных инвестиций Группа ОМК не поддерживает проекты, где ее получателями, включая конечных получателей, являются:

- действующими публичными должностными лицами;
- органами власти;
- организации, чья политика или деятельность не соответствует ценностям и/или корпоративным этическим нормам Группы ОМК.

7.2 Компания не поддерживает проекты с недоказанной социально - экономической эффективностью.

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

8 Нормативные ссылки и связанные документы

В настоящем документе использованы ссылки на следующие документы:

Обозначение документа	Вид и наименование документа
ГОСТ Р ИСО 26000	Стандарт внедрения принципов социальной ответственности в стратегии, системы, практики и процессы организации;
Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204	«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
Глобальные цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) (2015)	Резолюция Генеральной ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;
КН.12-100.3	Конституция «Корпоративная конституция Объединенной металлургической компании»;
П.12-680.9	Положение «Спонсорская и благотворительная деятельность в «Объединенной металлургической компании»;
П.12-490.2	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»;
ПЛ.12-490.2	Политика «Корпоративная социальная ответственность ОМК»;
СП.12-390.19	Справочник «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной металлургической компании».

АО «ОМК»	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»	ПЛ.12-641.1	
		Редакция	0

Лист регистрации изменений

Номер редакции	Разделы и приложения, на которые распространяется изменение	Номер и дата распорядительного документа об утверждении	Дата введения
0	Введена в действие взамен Политики ПЛ.12-21.3 «Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании», утвержденной протоколом Правления АО «ОМК» от 22.04.2015 № 12008-Пр-30/15/2	Приказ от 30.12.2022 № 1200-П-252/22/3	30.12.2022

Неучтенная копия - АО "ОМК", Власова Анастасия Борисовна, 25.04.2023 18:04:28