

## ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» // PJSC “ROSTELECOM”

ПАО «Ростелеком» – признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

Компания является крупным игроком на рынке мобильной связи (более 47,5 млн абонентов), занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет (около 11 млн клиентов) и платного телевидения (11 млн пользователей), развивает видеосервис Wink (входит в топ-3 крупнейших онлайн-кинотеатров России).

Численность персонала – 126,8 тыс. чел.



**ОСЕЕВСКИЙ  
МИХАИЛ  
ЭДУАРДОВИЧ**  
Президент

**MIKHAIL  
OSEEVSKIY**  
President

PJSC “Rostelecom” is a recognized technology leader as regards innovative solutions for electronic government, cybersecurity, data centers, cloud computing, biometrics, healthcare, education, housing and utility services.

Rostelecom is a major player in the mobile communications market (more than 47.5 million subscribers), maintains leading positions in the market of high-speed Internet access (some 11 million Internet subscribers) and PayTV services (some 11 million users), develops Wink video service (one of the top 3 online cinemas in Russia).

The total headcount is 126.8 thousand employees.

«Ростелеком» заботится о будущем общества – в этом компания видит свою главную социальную роль. Компания уделяет особое внимание в устойчивом развитии ESG-факторам. Ответственный подход к бизнесу для «Ростелекома» – это открытость и честность перед клиентами, партнёрами, инвесторами и прочими заинтересованными сторонами, а также активная благотворительная и волонтерская деятельность, построение позитивных и взаимовыгодных отношений с сотрудниками.

Вклад в устойчивое развитие страны – неотъемлемая часть стратегии «Ростелекома», в рамках которой экономические, экологические и социальные цели и задачи интегрируются в ключевые процессы и корпоративную систему управления и принятия решений. Такой подход отвечает ценностям компании: развитие, человечность, простота и технологичность.

Компания последовательно заботится о рациональном использовании природных ресурсов, содействует технологическому прогрессу и инновационному развитию отрасли и страны в целом, а также много лет реализует собственные социальные программы, направленные на создание равных цифровых условий для всего населения. Таким образом «Ростелеком» создаёт долговременную стоимость в экономике, экологии и социальной сфере для современников и будущих поколений.

С 2011 г. компания ежегодно публикует социальный отчёт, где раскрывается информация о принципах устойчивого развития компании и деятельности, направленной на сохранение окружающей среды, развитие регионов, благотворительности, улучшение условий, поддержку здоровья и безопасность труда работников.

В рамках обновлённой стратегии (до 2025 г.), принятой в апреле 2021 г., компания продолжает последовательно следовать заявленным ESG-целям, подчёркивая важность инициатив в области устойчивого развития.

### Основные цели в области ESG

#### *Environmental (окружающая среда):*

- снижение объёмов потребления электроэнергии, кроме кластера ЦОД и облачных продуктов, на 15% к концу 2025 г.;
- увеличение доли потребляемой электроэнергии от возобновляемых источников;
- внедрение программ сбора и утилизации старых кабельных сетей, сетевого оборудования, абонентских устройств;
- внедрение концепции «зелёный офис» на всех офисных площадках компании к 2025 г.;

#### *Social (социальная ответственность):*

- гендерное равенство: поддержание доли женщин в менеджменте и в целом по компании на уровне 40% к 2025 г.;
- «региональное равенство»: децентрализация функций путём создания общекорпоративных центров компетенций в регионах и равных возможностей для карьерной миграции;

#### *Corporate governance (корпоративное управление):*

- внедрение принципов ESG в закупочную деятельность к 2025 г.;
- содействие продвижению и реализации ESG-принципов среди клиентов, включая разработку коммерческих продуктов и решений, позволяющих клиентам быть ESG-ответственными.

В рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» компания «Ростелеком» проводит высокоскоростной интернет в социально значимые объекты: школы, больницы, музеи, здания МЧС России, органы государственной власти и местного самоуправления и т.д.

Одно из приоритетных направлений социальных инвестиций компании как крупнейшей телекоммуникационной компании России – программы обеспечения населения качественными и удобными цифровыми сервисами для комфортной жизни и эффективного бизнеса.

## Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
<b>E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Новые технологии и цифровизация – сервисы для улучшения качества жизни</li> <li>– Мониторинг окружающей среды</li> <li>– Сокращение углеродного следа</li> <li>– Экологическая безопасность</li> </ul>	Экология Цифровая экономика	
<b>S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Развитие инфраструктуры как один из стратегических приоритетов для компании, включая мобильные, спутниковые сети связи и прокладку подводных кабелей</li> <li>– Внедрение цифровых решений в рамках проекта по устранению цифрового неравенства, образовательных проектов для бизнеса и автоматизации работы государственных структур</li> <li>– Программы социальной поддержки, развития и обучения персонала</li> <li>– Добровольческое движение и благотворительность</li> </ul>	Цифровая экономика Жильё и городская среда Здравоохранение Образование Культура	
<b>G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Цифровые системы управления</li> <li>– Политики и общекорпоративные стандарты в области устойчивого развития и управления ESG-факторами: Политика в области охраны труда и промышленной безопасности, Политика корпоративной социальной ответственности, Экологическая политика и другие</li> </ul>	Цифровая экономика Здравоохранение Экология	



### ЦИФРОВОЕ РАВЕНСТВО

«Ростелеком», устраняя цифровые барьеры и для обеспечения доступа к технологичным решениям всех граждан России, реализует интегрированную социальную программу «Цифровое равенство». Программа направлена на социально уязвимые слои населения: пенсионеров, граждан с ограниченными возможностями, воспитанников детских домов и детей из многодетных и малоимущих семей.

Направления обеспечения доступа к телекоммуникационным технологиям:

- предоставление бесплатного федерального номера – 8800;
- повышение уровня цифровой грамотности;
- развитие дистанционного образования;
- создание и поддержка деятельности образовательных порталов;
- поддержка социализации и применения навыков на практике;
- обеспечение безопасности в интернете детям, пожилым людям и иным группам риска.

#### Азбука интернета

Одним из важных проектов социальной программы «Цифровое равенство» также стал проект повышения компьютерной грамотности старшего поколения «Азбука интернета».

С 2014 г. вместе с Пенсионным фондом России «Ростелеком» помогает людям пожилого возраста освоить компьютерную грамотность и научиться работать в интернете. Каждому желающему предлагается получить навыки использования интернета и научиться получать государственные и социальные услуги онлайн.

В рамках проекта пенсионеры получают возможность научиться записываться к врачам, оплачивать услуги и общаться

со сверстниками и родственниками не выходя из дома. Сайт проекта – azbukainterneta.ru.

Материалы образовательного портала «Азбука интернета» дополняются и обновляются ежегодно. Так, в 2022 г. «Ростелеком» выпустил два новых модуля: «Основы работы на смартфоне» и «Онлайн-сервисы государственных органов власти и ведомств».

Ежемесячно свыше 20 тыс. пользователей посещают интернет-портал, а в разделе «Преподавателю» зарегистрировано более 8,5 тыс. человек. С 2014 г. в программе приняло участие более 450 тыс. пенсионеров из 76 регионов России.

*Всероссийский конкурс «Спасибо интернету!»* – проводится ежегодно в рамках проекта «Азбука интернета». В рамках конкурса пользователи делятся своим опытом улучшения жизни через обучение и рассказывают о жизни вне цифровых барьеров.





В 2022 г. было подано свыше 5 тыс. заявок из 79 регионов России. До 80% работ поступает от жителей малых городов и сельских районов страны. Свыше 86% участников конкурса являются пользователями портала госуслуг.

В ходе конкурса 2022 г. активно проявили себя участники старше 90 лет: 12 человек из восьми регионов. Самой взрослой участнице в апреле 2022 г. исполнилось 100 лет. Общий возраст всех участников конкурса 2022 г. превысил 296 тыс. лет.

### Дистанционное обучение детей

Большой блок социальных проектов «Ростелекома» связан с развитием детей и подростков, повышением их компьютерной грамотности. Так, компания организует дистанционное обучение и социализацию воспитанников и выпускников детских домов, интернатов и детей, оставшихся без попечения родителей.

С 2014 г. «Ростелеком» в сотрудничестве с автономной некоммерческой организацией «РОСТ» реализует одноимённый социальный проект дистанционного обучения.

Проект ориентирован на развитие, образование и трудоустройство воспитанников детских домов и интернатов – детей, оставшихся без попечения родителей. Занятия ведут профессиональные преподаватели, которые в течение нескольких лет успешно готовят выпускников к сдаче единых государственных экзаменов и поступлению в вузы. В проекте активно участвуют волонтеры и преподаватели из других стран, в том числе граждане Германии, Нидерландов, Франции и США.

Дистанционное образование базируется на электронных текстовых учебниках и мультимедийных материалах (видеоуроки, аудио- и видеокomentarии учителей). Всё это делает проект уникальным.

В 2021 г. при поддержке «Ростелекома» два проекта – «РОСТ» и «Полдень» – объединились в одну образовательную программу, что позволило расширить географию проекта.

За время реализации проекта «РОСТ» получили доступ к качественному дистанционному обучению и существенно повысили уровень образования более 1,5 тыс. детей из 70 детских учреждений 37 регионов России. Ряд выпускников «РОСТ» обучаются в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова и Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики».

### Изучи интернет – управляй им!

Ещё один проект «Ростелекома», направленный на повышение цифровой грамотности детей и подростков. Проект стартовал в 2012 г. в партнёрстве с Координационным центром доменов .RU/.РФ. Главная цель – снижение цифрового разрыва в российском обществе путём повышения цифровой грамотности молодых пользователей и их интереса к ИТ-профессиям. Реализация проекта помогает школьникам и студентам стать опытными интернет-пользователями и получить навыки безопасного серфинга в Сети.

С учётом специфики целевой аудитории проект организован в виде игрового портала: изучение цифровых технологий, устройства ИТ-сервисов и правил безопасности в Сети происходит с помощью аркадных игр, головоломок, кроссвордов, пазлов и викторин. Информация о проекте размещена на портале: игра-интернет.рф.

С момента запуска проект по цифровой грамотности перешёл в стадию мультипроекта, ориентированного на школьников, студентов, педагогов и родителей.

В рамках проекта организуются локальные онлайн-турниры, семейный ИТ-марафон и Всероссийский онлайн-чемпионат по киберграмотности. «Ростелеком» способствует росту статуса и ценности знаний. Победители турниров могут заработать призы и звание чемпионов, соревнуясь со знатоками в ИТ-сфере.

В 2022 г. участниками XI Всероссийского чемпионата стали свыше 10 тыс. школьников и студентов, а всего участниками проекта являются более 286 тыс. человек из всех федеральных округов России.

### Цифровые технологии детям

Помимо проекта повышения цифровой грамотности, «Ростелеком» развивает интерес подростков к цифровым технологиям. Сотрудники компании читают лекции в технопарках, проводят мастер-классы и конкурсы, выступают экспертами и наставниками.

При поддержке «Ростелекома» реализуются молодёжные технологические конкурсы: хакатоны IT-SKILLS и «IT-XOD», инженерный хакатон по аэроинженерии «Восток 1», краевые соревнования по робототехнике «Робоквант», конкурс проектных идей «Траектория успеха 2.0» и конкурс машин Голдберга.

С 2014 г. в России также развиваются детские технопарки «Кванториум», оснащённые высокотехнологичным оборудованием. Цель таких технопарков – развитие творческого потенциала и воспитание будущих специалистов в области науки и техники. Технопарки финансируются за счёт федерального и областного бюджетов, детям предоставляется бесплатное обучение. «Ростелеком» и другие компании поддерживают проект и выступают партнёрами технопарков «Кванториум».

В 2021 г. «Ростелеком» и образовательный фонд «Талант и успех» создали совместное предприятие «Цифровой оператор Сириус» для разработки и развития цифровой инфраструктуры федеральной территории «Сириус». Предприятие будет обеспечивать связь и кибербезопасность, а также внедрять технологии умного и безопасного города.

### ЦИФРОВЫЕ РЕГИОНЫ

С 2015 г. «Ростелеком» реализует проекты по внедрению цифровых решений для создания «умных городов». В 2019 г. была принята новая стратегия, согласно которой направление «Умный город» трансформировалось в более комплексное – «Цифровой регион».

Проекты «Цифрового региона»:

- направлены на устойчивое цифровое и социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации;
- отвечают задачам национальных проектов России («Цифровая экономика Российской Федерации», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология» и др.);
- соответствуют стратегии развития «Ростелекома» и являются её неотъемлемой частью («Цифровой регион» – одно из приоритетных направлений развития компании до 2025 г.) и мероприятиям Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации.

Сегодня реализовано более 500 проектов более чем в 80 субъектах Российской Федерации.

В результате внедрения цифровых решений «Ростелекома» жители регионов и населённых пунктов получают новое качество жизни, более безопасное и комфортное.

### МОНИТОРИНГ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

Одним из важных экологических проектов «Ростелекома» является предотвращение лесных пожаров, которые вносят существенный негативный вклад в изменение климата. Так, по данным WWF России, из-за пожаров в России ежегодно полностью погибает не менее 3 млн га лесов. Лесные пожары угрожают жизни населения и ведут к прямым экономическим потерям, наносят огромный ущерб биоразнообразию и негативно влияют на изменение климата, увеличивая содержание CO<sub>2</sub> в атмосфере за счёт потерь углерода, накопленного в биомассе и почве.





«Ростелеком» разработал и внедрил в нескольких регионах России систему мониторинга лесных пожаров, которая позволяет обнаружить возгорание на начальной стадии и значительно сократить время реагирования пожарных служб. Системы обнаружения огня и дыма «Ростелекома» включают камеры видеонаблюдения, которые в автоматическом режиме ведут мониторинг территории лесного фонда. Каждая камера имеет угол обзора 360 градусов и помещается на антенно-мачтовое сооружение. Она автоматически обнаруживает облако дыма на фоне леса, определяет координаты очага возгорания и оперативно передаёт информацию в диспетчерский центр региона. Камеры также используются как источник получения актуальной информации о скорости распространения огня и экологической обстановке на месте пожара.

На Урале такой экологический проект реализован в Курганской области, Пермском крае, ХМАО и ЯНАО. В 2022 г. на Ямале в том числе системой видеомониторинга зарегистрировано около 360 возгораний на площади более 11 тыс. га. За три последних года камеры «Ростелекома» зафиксировали более половины случаев возникновения огня от общего числа возгораний вблизи населённых пунктов округа, где установлены цифровые устройства.

## ВОЛОНТЁРЫ «РОСТЕЛЕКОМА»

Стратегия устойчивого развития «Ростелекома» включает поддержку и развитие волонёрского движения. В компании существует пять направлений добровольческой деятельности: экология, образование, забота, здоровье, спорт. В неё вовлечено около 6 тыс. сотрудников. Компания поддерживает социальные инициативы сотрудников, которые дают возможность им проявить свои лучшие личностные качества.

## Всероссийский спортивный проект «Бегу и помогаю»

В 2018 г. «Ростелеком» вместе с благотворительным фондом «Линия жизни» запустил Всероссийский спортивный проект «Бегу и помогаю» – один из самых массовых проектов компании. В нём сегодня участвует 3 тыс. сотрудников по всей стране.

**Цель проекта** – совместными усилиями преодолеть 100 тыс. км, конвертировать их в 1 млн рублей и передать в фонд «Линия жизни» для лечения детей с редкими заболеваниями.

Всего за всё время существования проекта сотрудники «Ростелекома» собрали 11 млн рублей на операции по эндопротезированию детей.

В 2021 г. проект был интегрирован в спортивные мобильные приложения StayFitt, теперь сотрудникам компании доступно участие в глобальных и персональных челленджах, подключение фитнес-трекеров, обзор ленты активности участников по видам спорта, база полезных материалов по спорту и здоровому образу жизни.

## Поддержка онкобольных детей

Один из важных волонёрских проектов «Ростелекома» – поддержка онкобольных детей, проходящих длительное стационарное лечение. С 2017 г. компания оказывает поддержку социально-образовательному проекту «УчимЗнаем», который направлен на организацию обучения по государственной школьной программе, предлагая программы дополнительного образования. Работает информационный интернет-сайт. В 2022 г. образовательными программами было охвачено 23 тыс. детей дошкольного и школьного возраста в г. Москве и около 45 тыс. детей на 50 региональных площадках проекта в России.

В рамках проекта «Ростелеком» реализует программу «Шаги к успеху!». Дети вместе с родителями обучаются азам медиатехнологий, изучают природу России, встречаются с известными телеведущими, актёрами, представителями театральных цехов. Участвуя в программе, дети приобретают навыки самопрезентации и эффективных коммуникаций.

В июне 2022 г. в социальной гостинице «Добрый дом» прошёл первый волонёрский фестиваль. Волонтеры «Ростелекома» и ресурсного центра «Мосволонтер» вместе с педагогами, детьми и родителями высадили вишнёвые, абрикосовые и сливовые деревья, приняли участие в мастер-классах, а потом поделились впечатлениями об этом дне.

В сентябре стартовал новый этап проекта. В рамках него уже прошли мероприятия в НМИЦ онкологии им. Н. Н. Блохина, НМИЦ ТИНО им. ак. В. И. Шумакова и НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачёва. Ребята вместе с родителями познакомились с историей граммофона, отметили День рождения Винни-Пуха, узнали интересные факты из истории футбола. В гости к ребятам приходили телеведущие Эрнест Мацквичюс и Элеонора Филина, сотрудники пресс-службы Малого театра. Руководитель АНО «Артмедиаобразование», телеведущая Арина Шарапова провела мастер-класс для учащихся медиаклассов московских школ.

Также в рамках проекта «Шаги к успеху» продолжается приём заявок на конкурс инициатив «Добрые знания», который позволит всем желающим не только предложить инициативу на площадках проекта «УчимЗнаем», но и получить финансирование на её реализацию.

С помощью образовательных средств проект «УчимЗнаем» создаёт благополучную среду для детей, находящихся на длительном и тяжёлом лечении в детских больницах, и членов их семей. Для этого реализуются программа профессиональной переподготовки педагогических и иных кадров, работающих с детьми в детских больницах, программа подготовки родителей, открыта научная лаборатория по междисциплинарным исследованиям в направлении «Госпитальная педагогика». Особое внимание уделяется волонёрскому и добровольческому движению по воплощению социально-образовательных инициатив для детей в детских больницах и членов их семей. Для волонтеров, оказывающих помощь в детских больницах и больным детям на дому, создан специальный интернет-проект «Добрые знания».

*Общественное признание получают многие проекты компании.* Так, в 2022 г. «Ростелеком» вошёл в число лучших работодателей России по версии издания Forbes, поднявшись за год из категории «золото» в «платину» (итоговая оценка на основе метрик по трём группам: «Сотрудники и общество» (вес – 50%), «Экология» (40%) и «Корпоративное управление» (10%).

«Ростелеком» вошёл в тройку победителей в категорию «А» (лучшая практика) ежегодного Всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности», а программа социальных инвестиций компании «Цифровой регион» стала призёром конкурса.

