

ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Приложение

к Приказу № 212-П

от «13» август 2007 г.

## **Политика благотворительной деятельности**

МОСКВА

2007

## **Введение**

Политика определяет цели и принципы благотворительной деятельности ОАО «Газпром нефть» (Компания), основные направления благотворительности и основные правила выбора благотворительных проектов.

Законодательную базу благотворительной деятельности ОАО «Газпром нефть» составляет Федеральный закон Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г. №135-ФЗ.

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки.

### **1. Область применения**

1.1. Политика обязательна для принятия всеми подразделениями Компании, а также дочерними обществами Компании.

1.2. Координацию благотворительной деятельности Компании и ее дочерних обществ осуществляет Комиссия по региональной политике, действующая на основании Приказа «О создании Комиссии по региональной политике ОАО «Газпром нефть» от 23.04.2007 №102.

### **2. Цели благотворительной деятельности**

2.1. Благотворительная помощь оказывается частным лицам и организациям, которым, в силу ряда причин, не в состоянии помочь или в недостаточных объемах помогает государство.

2.2. ОАО «Газпром нефть» выступает как дружественная сила общества и бизнес-партнер государства в решении социальных проблем.

2.3. Заинтересованность ОАО «Газпром нефть» в реализации благотворительной деятельности заключается в достижении следующих целей:

- демонстрация социальной ответственности Компании;
- улучшение имиджа Компании;
- формирование отношений сотрудничества с местной властью;
- воспитание лояльности к Компании.

### **3. Основные принципы оказания благотворительной помощи**

3.1. *РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП* предполагает реализацию благотворительных проектов непосредственно в тех регионах, где у компании есть производственные, коммерческие и иные интересы, связанные с развитием бизнеса. Характеризует Компанию как надёжного партнера региона, создает среду сотрудничества с местными властями, а также устойчивое позитивное восприятие населением деятельности Компании.

3.2. *ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ*. Как Компания, заинтересованная в расширении производства и рынков сбыта, ОАО «Газпром нефть» рассматривает благотворительность как инвестиции в будущее на тех территориях, где компания не ведёт активной деятельности, но рассматривает их как перспективные с точки зрения развития бизнеса регионы. Тем самым, география благотворительной деятельности не ограничивается исключительно регионами постоянного присутствия Компании и допускает возможность реализации благотворительных инициатив в тех местах, которые рассматриваются Компанией в качестве перспективных в среднесрочных и долгосрочных стратегиях.

3.3. *ЭФФЕКТИВНОСТЬ*. Оказание благотворительной помощи должно приводить к максимальному эффекту как с точки зрения расходования средств получателем этой помощи, так и с точки зрения положительного эффекта для имиджа Компании как среди жителей регионов, так и в отношениях с федеральными и региональными властями. Важным результатом оказания благотворительной помощи является

создание благоприятного климата для реализации инвестиционных проектов компании

**3.4. ДОСТУПНОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ** благотворительной деятельности Компании – необходимое условие для обеспечения эффективности социальных инвестиций. Реализуемые благотворительные проекты, с одной стороны, близки потребностям населения и доступны его пониманию, с другой обеспечивают необходимую открытость в контроле за использованием средств.

**3.5. УНИКАЛЬНОСТЬ.** С целью избежать конфликта интересов, в большинстве реализуемых благотворительных проектах Компания стремится избегать участия вместе с компаниями-конкурентами.

#### **4. Основные направления благотворительной деятельности**

4.1. Основные направления благотворительной деятельности ОАО «Газпром нефть» определяются Программами благотворительности:

4.1.1. Программа «РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО». Проекты, входящие в нее, ориентированы на укрепление партнерских отношений с регионами деятельности Компании. Реализация данной программы проходит преимущественно в рамках совместных программ ОАО «Газпром нефть» и регионов.

4.1.2. Программа «ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ». Направлена на создание условий гармоничного интеллектуального, духовного и физического развития подрастающего поколения, пропаганду здорового образа жизни среди российской молодежи

4.1.3. Программа «СПОРТ» ориентирована на поддержку спорта высоких достижений в регионах присутствия компании (Омская область, г. Санкт-Петербург), а также поддержку отдельных известных спортсменов и сборных команд – участников международных соревнований и чемпионатов.

4.2. Для проведения мероприятий, не попадающих в основные направления благотворительной деятельности, но необходимых с точки зрения акционеров и

других заинтересованных сторон и требующих оперативного принятия решений создается специальный фонд благотворительности – «СПЕЦФОНД».

## **5. Выбор проектов благотворительности**

5.1. Выбор проектов для включения в одну из Программ благотворительности осуществляется на основе:

- Оценки объема необходимой помощи;
- Соответствия проекта основным Программам благотворительности;
- Региональной принадлежности объекта благотворительности;
- Результатов ежегодных социально-экономических исследований, проводимых по решению Комиссии по региональной политике.

5.2. Решение о включении проекта благотворительности в Программу принимает Комиссия по региональной политике.

5.3. Решение о выделении средств из Спецфонда для финансирования благотворительных проектов, не попадающих в основные направления благотворительной деятельности, принимает Президент Компании или, по его поручению, Комиссия по региональной политике.

5.4. По каждой из Программ благотворительности Комиссия по региональной политике готовит Положение по реализации Программы, которое утверждает Президент Компании.

5.5. Дополнения и изменения в перечень Программ благотворительности готовит Комиссия по региональной политике и утверждает Президент Компании.