

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>1</b> из <b>10</b>

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации управления благотворительной деятельностью в группе**  
**компаний «Сегежа»**  
**П 023-2023**

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>2</b> из <b>10</b>

## Содержание

1	Область применения .....	3
2	Ответственность за применение .....	3
3	Цели документа .....	3
4	Нормативные ссылки .....	4
5	Термины, определения и сокращения .....	4
6	Основные положения .....	5

Приложение А Графическое описание «Управление благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа» (для внутреннего пользования)

Приложение Б Табличное описание «Управление благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа» (для внутреннего пользования)

Приложение В Система оценки значимости социальных проектов (для внутреннего пользования)

Приложение Г Форма отчёта (для внутреннего пользования)

Лист регистрации изменений нормативного документа (для внутреннего пользования)

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>3</b> из <b>10</b>

## 1 Область применения

1.1 Настоящее Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа» (далее, соответственно – Положение, Группа) определяет порядок управления единым подходом и регламентирует оказание Благотворительной, Спонсорской помощи и иную деятельности Группы при реализации программ и проектов по основным направлениям корпоративной социальной ответственности Группы, устанавливает требования к составлению, утверждению и реализации программы социальных инвестиций (программа благотворительности) в регионах присутствия Группы.

1.2 Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями П 006-2019 (версия 2).

## 2 Ответственность за применение

2.1 Настоящее Положение обязаны знать и использовать в работе следующие должностные лица:

- Президент ПАО «Сегежа Групп»;
- Вице-президенты ПАО «Сегежа Групп»;
- Руководители дивизионов ПАО «Сегежа Групп»;
- Руководители структурных подразделений ПАО «Сегежа Групп»;
- Руководители дочерних обществ ПАО «Сегежа Групп»;
- Работники ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществ, ответственные за организацию оказания благотворительной, спонсорской помощи и иной деятельности, направленной на реализацию корпоративной социальной ответственности группы компаний «Сегежа».

2.2 Ответственность за разработку, пересмотр и изменение настоящего Положения несет Управление по стратегическим коммуникациям и бренду (далее – Управление коммуникаций).

2.3 Настоящее Положение носит обязательный характер для применения в ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществах (рекомендуется присоединение дочерних обществ к Положению путём издания соответствующего нормативного документа).

2.4 За неприменение настоящего Положения должностные лица несут ответственность, предусмотренную локальными нормативными актами группы компаний «Сегежа», в том числе, как за неисполнение своих трудовых обязанностей.

## 3 Цели документа

3.1 Целью настоящего Положения является установление единого подхода в реализации и регламентировании благотворительной деятельности ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществ в отношении граждан и юридических лиц, а также в оказании спонсорской помощи.

3.2 Достижение поставленной цели обеспечивается путём решения следующих задач:

- создание в группе компаний «Сегежа» единого нормативного и информационного пространства в области благотворительной деятельности и социальной ответственности;
- определение принципов отбора возможных к реализации социальных проектов (проектов (мероприятий) по оказанию благотворительной помощи);
- определение принципов формирования ресурсов для реализации социальных проектов;
- определение принципов управления социальными проектами;

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>4</b> из <b>10</b>

- определение принципов учёта реализации социальных проектов и составления отчётности для представления органам управления ПАО «Сегежа Групп».

#### 4 Нормативные ссылки

В настоящем Положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- «ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности»;
- Положение Система управления нормативной документацией ИСМ П 006-2019 (версия 2)

#### 5 Термины, определения и сокращения

<b>термин / сокращение</b>	<b>определение термина / расшифровка сокращения</b>
<b>Группа, ГК</b>	ПАО «Сегежа Групп» и его дочерние общества
<b>Управление коммуникаций</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду ПАО «Сегежа Групп»
<b>Структурное подразделение</b>	объединение нескольких должностных позиций и/ или подразделений по признаку общности решаемых задач и регулярно выполняемых работ; официально утвержденными видами структурных подразделений в ГК являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• управление/ дивизион;</li> <li>• бизнес единица (БЕ);</li> <li>• дирекция;</li> <li>• служба;</li> <li>• отдел;</li> <li>• группа</li> </ul>
<b>Дочерние общества, ДО</b>	юридические лица, финансовая отчётность которых консолидируется с финансовой отчётностью ПАО «Сегежа Групп» по МСФО, а также юридические лица, в которых ПАО «Сегежа Групп» прямо или косвенно владеет более 50% уставного капитала
<b>органы управления</b>	Общее собрание акционеров ПАО «Сегежа Групп», Совет Директоров ПАО «Сегежа Групп», Правлением и Президент ПАО «Сегежа Групп»
<b>Заявитель, заявители</b>	Граждане Российской Федерации, организации, обращающиеся в Группу за оказанием помощи
<b>Заявка</b>	Обращение в Группу об оказании благотворительной помощи
<b>Благотворительная помощь, благотворительность</b>	Добровольная помощь по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>5</b> из <b>10</b>

<b>Спонсорская помощь, спонсорство</b>	Финансовая помощь, предполагающая встречные обязательства спонсируемого лица. Спонсорская помощь может носить целевой характер, помощь сопровождается упоминанием наименования спонсора и (или) его продукции (оказываемых им услуг), т.е. совмещается с рекламой.
<b>Программа социальных инвестиций (программа благотворительности), Программа</b>	Документ, устанавливающий распределение средств бюджета ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществ на реализацию проектов (мероприятий) социальных инвестиций на очередной финансовый год. Подлежит ежегодному утверждению Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп».
<b>Социальные инвестиции</b>	Вложения денежных средств или иных активов (например, продукции Группы) для повышения уровня социально-экономического развития территорий в регионах присутствия Группы, в текущем значении не имеет цели получения прибыли
<b>Социальная ответственность</b>	Ответственность организации за воздействие её решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон и интегрировано в деятельность всей организации.
<b>Корпоративная социальная ответственность, КСО</b>	Ответственность организации за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности в регионах присутствия Группы
<b>Публичные должностные лица</b>	Лица, замещающие (занимающие) государственные или муниципальные должности, должности членов Совета директоров Центрального банка Российской Федерации государственные или муниципальные служащие, служащие Центрального банка Российской Федерации, работники государственных корпораций, государственных или публично-правовых компаний, государственных внебюджетных фондов, иных организаций, создаваемых Российской Федерацией на основании федеральных законов, а также организаций, создаваемых для выполнения задач, поставленных перед федеральными государственными органами

## **6 Основные положения**

6.1 Благотворительная деятельность является неотъемлемой частью социальной ответственности Группы и направлена на повышение её уровня.

Благотворительная помощь не является обязательством Группы и оказывается в пределах финансовых средств, предусмотренных бизнес-планом (бюджетом) Группы.

Благотворительная помощь, оказываемая Группой, представляет собой один из инструментов показателей качества корпоративной социальной ответственности.

### **6.2 Финансовые затраты на благотворительную деятельность.**

6.2.1 ПАО «Сегежа Групп» и его дочерние общества осуществляют финансовое планирование благотворительной деятельности на соответствующий финансовый год в виде

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>6</b> из <b>10</b>

формирования, согласования и утверждения Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп» программы социальных инвестиций (программы благотворительности).

6.2.2 В исключительных случаях по решению органов управления ПАО «Сегежа Групп» возможно оказание благотворительной помощи в отношении проекта (мероприятия), не включённого в утверждённую программу благотворительности на соответствующий год, с последующим отражением в отчёте о результатах реализации программы социальных инвестиций (программы благотворительности) в соответствии с положениями пункта 6.2.4 настоящего Положения.

Оказание благотворительной помощи без одобрения органов управления ПАО «Сегежа Групп» не допускается.

6.2.3 Затраты, произведённые на благотворительную деятельность, подлежат учёту по регионам присутствия Группы пообъектно с укрупнением по направлениям расходования денежных средств и (или) передачи имущества (направления корпоративной социальной ответственности Группы).

6.2.4 Сведения об объёме оказанной благотворительной помощи консолидируются и передаются дочерними обществами в Управление коммуникаций по форме Приложения Г к настоящему Положению ежемесячно, а также:

- в разрезе за I квартал, 6 месяцев, 9 месяцев текущего года не позднее истечения 5 (Пяти) рабочих дней с даты наступления отчётного периода;

- по результатам за период с 1 января по 31 декабря не позднее 20 января года, следующего за отчётным.

### 6.3 Особенности осуществления Группой благотворительной деятельности.

6.3.1 Благотворительная деятельность Группы имеет следующие направления корпоративной социальной ответственности в регионах присутствия ДО и осуществления ими производственной деятельности:

- **Инфраструктура** – оказание помощи в создании общепринятых условий для комфортной жизни;

- **Медицина** – оказание помощи в создании необходимых условий оказания медицинской помощи и её доступности, поддержка проведения профилактических мероприятий, направленных на повышения уровня здоровья населения;

- **Образование** – оказание помощи образовательным организациям, в первую очередь, реализующим профильную образовательную деятельность (лесная промышленность). Поддержка общеобразовательных школ, средних специальных учебных заведений и высших учебных заведений. Реализация стипендиальной программы Группы;

- **Поддержка ветеранов отрасли** – оказание помощи лицам, имеющим значительный трудовой стаж в организациях Группы (с учётом правопреимства), а также лицам, отнесённым к категории ветеранов Федеральным законом от 12.01.1995 № 5-ФЗ «О ветеранах» в целях участия Группы в создания условий, обеспечивающих им достойную жизнь, активную деятельность, почет и уважение в обществе;

- **Развитие местных сообществ** – оказание благотворительной помощи в целях поддержания устойчивого развития местных сообществ;

- **Специальный комплекс** – иные мероприятия, не вошедшие в основные направления, участие в реализации которых имеет стратегическое значение для Группы;

- **Спорт** – оказание благотворительной помощи в целях развития спортивного движения, здорового образа жизни и повышения уровня физической культуры;

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>7</b> из <b>10</b>

– **Экология** – поддержка инициатив и проектов, направленных на охрану окружающей среды, в том числе в области образования, просвещения и популяризации ответственного отношения к природе.

6.3.2 Группа не оказывает Благотворительную и Спонсорскую помощь политическим партиям, движениям, политическим и избирательным кампаниям, политическим деятелям и должностным лицам политических партий, а также связанным с ними лицам.

Оказание благотворительной помощи коммерческим организациям запрещено.

6.3.3 При осуществлении Благотворительной и Спонсорской деятельности Группа не преследует цели воздействовать на принятие решений Публичными должностными лицами.

6.3.4 Группа вправе осуществлять Благотворительную помощь любым законным способом, в том числе через благотворительные, общественные организации, фонды.

6.3.5 Благотворительная помощь может быть оказана физическим лицам, входящим в уязвимые группы населения или оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в виде оказания услуг и (или) передачи имущества при наличии у Группы возможности оказать подобные услуги и (или) передать имущество.

6.3.6 Группа в своей работе по оказанию благотворительной помощи руководствуется следующими принципами корпоративной социальной ответственности:

- подотчётность;
- прозрачность;
- этичное поведение;
- уважение интересов заинтересованных сторон;
- верховенство закона;
- соблюдение международных норм поведения;
- соблюдение прав человека.

6.3.7 Цели благотворительной деятельности Группы в обязательном порядке должны отвечать (соответствовать) целям, указанным в статье 2 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

#### 6.4 Спонсорская помощь.

6.4.1 Группа вправе оказывать спонсорскую помощь для взаимовыгодного сотрудничества с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, направленного на создание привлекательного имиджа Группы, продвижение бренда Segezha Group и повышение к нему лояльности среди широкой аудитории, что достигается участием в реализации социально значимых проектов и программ, соответствующих основным направлениям КСО Группы.

6.4.2 Спонсирование каких-либо мероприятий осуществляется **только на условиях** оказания в пользу Группы встречных рекламных услуг: размещение логотипа Segezha Group, информации о Группе, рекламных материалов или иных возможностей интеграции информации о Группе и производимой группой компаний «Сегежа» продукции в материалы мероприятия.

6.4.3 Оказание спонсорской помощи Группой производится на основании спонсорского договора, заключенного между Группой или ДО (Спонсор) и Заявителем (Спонсируемый).

Существенным условием договора оказания Группой спонсорской помощи является описательная часть с указанием встречных услуг Группе рекламного характера.

#### 6.5 Формы оказания Группой благотворительной и спонсорской помощи.

6.5.1 Благотворительная помощь может быть оказана Группой путём передачи в собственность денежных средств или имущества, продукции (например, топливная древесина,

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>8</b> из <b>10</b>

пиломатериалы или иная продукция, производимая Группой) в форме пожертвования бескорыстно.

6.5.2 В исключительных случаях благотворительная помощь может быть оказана в форме выполнения работ, предоставления услуг.

6.5.3 Спонсорская помощь может быть оказана Группой путём передачи в собственность денежных средств или имущества (например, топливная древесина, пиломатериалы или иная продукция, производимая Группой) с учётом норм пунктов 6.4.2, 6.4.3 настоящего Положения.

6.5.4 Формы, объём и сроки оказания благотворительной помощи определяются Группой в зависимости от её возможностей и осуществляются на основании договоров и (или) соглашений, составленных в соответствии с утверждёнными в Группе типовыми формами договоров добровольного пожертвования и подписанных уполномоченными представителями сторон.

## **6.6 Управление благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа».**

6.6.1 Координацию и контроль за оказанием благотворительной и спонсорской помощи Группой осуществляет Управление по стратегическим коммуникациям и бренду.

Работники Управления по коммуникациям в обязательном порядке должны быть включены в состав лиц, согласующих договоры оказания благотворительной помощи. Оказание благотворительной и спонсорской помощи без согласования с Управлением по стратегическим коммуникациям и бренду **не допускается**.

6.6.2 Взаимодействие с Заявителями, организацию согласования условий договоров оказания благотворительной помощи в регионах присутствия Группы, контроль за расходованием, выделяемых на благотворительность и спонсорскую деятельность денежных средств и иного имущества, осуществляют структурные подразделения и (или) работники дочерних обществ ПАО «Сегежа Групп» в регионах реализации благотворительных мероприятий, наделённые такими полномочиями руководителями дочерних обществ, в том числе, отвечающие за связи с общественностью (внешние коммуникации).

6.6.3 Указанные в пункте 6.6.2 работники обеспечивают в пределах своих полномочий:

- соблюдение настоящего Положения;
- своевременное получение отчётов от Заявителей о целевом использовании денежных средств и (или) имущества, переданного на благотворительность;
- представление на рассмотрение руководству Управления коммуникаций отчёты об использовании денежных средств и (или) имущества, выделяемых Группой на благотворительность (ежемесячно, а так же в разрезе I квартала, 6 месяцев, 9 месяцев и по итогам года);
- планирование расходования денежных средств на благотворительность, утверждённых Программой - ежемесячно;
- ведение учёта исполнения договоров оказания благотворительной помощи;
- рассмотрение Заявок об оказании благотворительной и спонсорской помощи, поступающие в Группу, готовят и представляют руководству Управления коммуникаций предложения по их реализации с учётом оценки целесообразности;
- реализацию иных необходимых для осуществления благотворительной и спонсорской деятельности Группой функций.

## **6.7 Порядок рассмотрения Заявок об оказании благотворительной помощи.**

6.7.1 При поступлении Заявок об оказании благотворительной помощи (письменного обращения) проводится анализ содержания, в том числе по следующим критериям:

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>9</b> из <b>10</b>

- наличие у Группы запрашиваемых средств и (или) необходимых ресурсов;
- актуальность проекта (мероприятия);
- перспективы дальнейшего развития (использования) результатов проекта (мероприятия).

6.7.2 Поступившая Заявка подлежит оценке в соответствии с Системой оценки значимости социальных проектов (Приложение В к настоящему Положению), Заявки набравшие менее 6 (Шести) баллов отклоняются Управлением коммуникаций без вынесения на рассмотрение высших органов управления ПАО «Сегежа Групп».

6.7.3 Анализ, поступающих Заявок не должен превышать 30 (Тридцати) календарных дней.

6.7.4 Заявка принимается к рассмотрению только в случае её подписания уполномоченным лицом.

6.7.5 В случае принятия положительного решения по результатам рассмотрения Заявки проект (мероприятие) включается в проект программы социальных инвестиций (программы благотворительности) или изменений в неё на соответствующий год для последующего утверждения Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп».

6.7.6 Рассмотрение Заявок осуществляется Рабочей группой, состав которой в обязательном порядке должен включать:

- руководителя ДО, силами и средствами которого предполагается реализовать проект (мероприятие);
- представителя Управления по стратегическим коммуникациям и бренду;
- представителей иных структурных подразделений (при необходимости).

Решение о включении Заявки в программу социальных инвестиций (программу благотворительности) подлежит принятию большинством участников Рабочей группы и утверждению руководителем Управления коммуникаций.

## **6.8 Утверждение программы социальных инвестиций (программы благотворительности).**

6.8.1 Управление коммуникаций формирует проект Программы на основании результатов рассмотрения Заявок.

Проект Программы формируется пообъектно с укрупнением по направлениям благотворительной деятельности и регионам присутствия Группы.

В Программе указываются следующие данные:

- а) наименование проекта (мероприятия);
- б) наименование ДО, ответственного за реализацию проекта (мероприятия), в регионе присутствия Группы;
- в) предельный объём денежных средств, требуемых для реализации проекта (мероприятия);
- г) планируемый срок реализации (месяц завершения) проекта (мероприятия);
- д) ценность реализации проекта (мероприятия) для Группы (влияние на бизнес-задачи Группы).

6.8.2 Проект Программы выносится Управлением коммуникаций для рассмотрения и утверждения на заседание Совета Директоров ПАО «Сегежа Групп».

6.8.3 Программа подлежит реализации только после её утверждения Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп».

## **6.9 Реализация программы социальных инвестиций (программы благотворительности).**

	г. Москва	<b>ПАО «Сегежа Групп»</b>	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	<b>П 023-2023</b>	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница <b>10</b> из <b>10</b>

6.9.1 Управление коммуникаций осуществляет контроль реализации Программы в регионах присутствия Группы и обеспечивает координацию работников дочерних обществ ПАО «Сегежа Групп», отвечающих за связи с общественностью (внешние коммуникации), в целях реализации Программы.

6.9.2 Руководители ДО обеспечивают реализацию проектов (мероприятий) Программы в регионах местонахождения ДО в пределах своих полномочий (действие от имени юридического лица при совершении сделок, финансирование расходов, заключение и исполнение договоров).

#### **6.10 Контроль и управление программой социальных инвестиций (программы благотворительности).**

6.10.1 Общий контроль, управление и координацию процессов реализации проектов (мероприятий) Программы осуществляет Управление по стратегическим коммуникациям и бренду ПАО «Сегежа Групп»;

6.10.2 Руководители структурных подразделений Группы оказывают содействие Управлений коммуникаций в реализации Программы;

6.10.3 Управление коммуникаций формирует отчётность о ходе реализации Программы в соответствии с полученными сведениями, указанными в пункте 6.2.4 настоящего Положения, в сопоставлении и анализом данных бухгалтерского учёта Группы в отношении реализации проектов (мероприятий) Программы.

6.10.4 Управление коммуникаций представляет отчётность, указанную в пункте 6.10.3 настоящего Положения, на рассмотрение компитентным органам управления по мере необходимости, а также с наступлением отчётных периодов.

#### **6.11 Раскрытие информации**

6.11.1 Управление коммуникаций в целях реализации информационной политики Группы вправе представить сведения о ходе реализации Программы и её результатах по своему усмотрению в публичном поле.

#### **6.12 Контроль за соблюдением требований Положения**

6.12.1 Управление коммуникаций осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения.

6.12.2 Изменения в настоящее Положения могут быть внесены в случае утраты актуальности его требований, а также в случае вступления в силу законодательных актов Российской Федерации, которые устанавливают порядок, противоречащий требованиям настоящего Положения.