

ПАО «МАГНИТ» // PJSC MAGNIT

«Магнит» – одна из ведущих розничных сетей России по торговле продуктами питания, лидер по количеству магазинов и географии их расположения – насчитывает порядка 27 тыс. торговых точек в 67 регионах России. Является уникальной компанией в российском ретейле, управляя предприятиями по выращиванию овощей, производству бакалеи и кондитерских изделий, тепличными и грибным комплексами. Участниками кросс-форматной программы лояльности сети являются более 63 млн человек. Логистическая инфраструктура включает 45 распределительных центров и 5,4 тыс. автомобилей.

Численность персонала – 359 тыс. чел.



Magnit is one of the leading food retail chains in Russia, the leader in terms of number of stores and geography of their location – it has about 27 thousand stores in 67 regions of Russia. It is a unique company in Russian retail, which manages enterprises for growing vegetables, producing groceries and confectionery, greenhouse and mushroom complexes. More than 63 million people are members of the network's cross-format loyalty program. The logistics infrastructure includes 45 distribution centers and 5.4 thousand cars. Number of personnel – 359 thousand people.

«Магнит» стремится к тому, чтобы достичь лидерства в российском розничном секторе в области снижения негативного воздействия на окружающую среду, оказывать положительное влияние на качество жизни россиян, стать работодателем № 1 в отрасли, создать на 100% ответственную цепочку поставок и лучшую в российском ретейле систему корпоративного управления. Масштаб деятельности и ресурсы позволяют компании вносить значительный вклад в достижение глобальных Целей в области устойчивого развития (ЦУР ООН – 2030) и национальных целей развития России.

Стратегия в области устойчивого развития «Магнита» (до 2025 г.) охватывает все сферы бизнеса, учитывает ожидания заинтересованных сторон. «Магнит» взял на себя обязательства по достижению показателей в области устойчивого развития по направлениям: экология, «зелёные» закупки, сотрудники, местные сообщества, здоровье и благополучие. Сформирован пакет корпоративных регулирующих документов, включая в том числе соблюдение прав человека, многообразие и инклюзивность, партнёрство, ответственный маркетинг.

В компании создан специальный комитет по устойчивому развитию, в который входят представители всех ключевых подразделений ретейлера.

Ключевые направления инвестиций: снижение воздействия на окружающую среду, сохранение экосистем, развитие ответственной цепочки поставок, забота о персонале, поддержка местных сообществ, популяризация здорового образа жизни.

По каждому из направлений установлены целевые количественные и качественные показатели, реализуются системы мер и программы по их достижению.

Так, например, компания запустила в 2022 г. в г. Москве, Московской области, г. Санкт-Петербург в партнёрстве с фондом продовольствия «Русь» комплексный проект «Розничный фудшеринг», направленный одновременно на помощь социально незащищённым слоям населения (одинокие пенсионеры, многодетные семьи), на снижение объёмов образования пищевых отходов и рациональное использование ресурсов, снижение углеродного следа, развитие волонёрского движения.

Результатом работы за первые 5 месяцев стало: 6,2 тыс. человек в месяц получили продукты через 250+ волонтеров фонда «Русь», передано около 20 т продукции, объём пищевых потерь на объектах проекта снижен до 70%. Проект занял второе место в номинации «Экологическая эффективность» на конкурсе People Investor.

Другой важный проект «Магнита» – «Добрый заяц – инклюзивный город».

«ДОБРЫЙ ЗАЯЦ – ИНКЛЮЗИВНЫЙ ГОРОД»

Количество людей с ограниченными возможностями (ОВЗ) в России стремительно растёт (более 10 млн людей с инвалидностью); им необходима помощь в повседневной жизни при выполнении таких простых вещей, как покупка продуктов в магазине. Большинство сотрудников торговых точек не обладают знаниями и навыками, необходимыми для поддержки и помощи людям с ОВЗ.

Всё это послужило для старта в 2020 г. программы «Добрый заяц – инклюзивный город».

Цели:

- создание инклюзивной среды в торговых объектах компании для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- улучшение обслуживания покупателей в магазинах сети «Магнит».
- изменение отношения сотрудников магазинов к людям, которые попадают в сложные жизненные ситуации временно-го характера;



Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

| ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР) | СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ) | |
|---|---|----------------|
| | НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ | ЦУР ООН – 2030 |
| E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> – Программа снижения воздействия на окружающую среду (до 2025 г.) – Стандарт устойчивой упаковки для поставщиков СТМ – Мероприятия по 100% сбору и переработке перерабатываемого пластика в собственных операциях – Программа по снижению пищевых отходов на 50% – Включение в отчётность элементов в соответствии с рекомендациями TCFD – «Зелёный маркетинг» | Экология | |
| S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> – Программы социальной поддержки, охраны труда и развития персонала – Программы поддержки и развития местных сообществ (качество жизни местного населения и всех потребителей в целом – продвижение ЗОЖ, помощь в чрезвычайных ситуациях в рамках программы «Магнит.Забота») – Корпоративное волонтерство – Создание инклюзивной среды: «Добрый заяц – инклюзивный город», «Магнит Лайф» – «Розничный фудшеринг» | Здравоохранение Образование Производительность труда Демография Жильё и городская среда | |
| G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> – Управление ответственной цепочкой поставок – Стратегия в области устойчивого развития до 2025 г. – Корпоративные политики в сфере устойчивого развития: Политика в области прав человека, Кодекс деловой этики, Политика по противодействию коррупции, Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности, Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни, Политика в отношении изменения климата, Политика обращения с отходами упаковки, Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности, Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов | Международная кооперация и экспорт | |

Программу «Добрый заяц» инициировала Ольга Андреева, волонтер и многодетная мать из г. Великого Новгорода.

Программа – это курс для профессионалов из сферы услуг (продавцов), обучающий их навыкам общения и взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, который включает направления: знакомство с проектом; правовые основы; работа с ОВЗ (слабослышащими, слабовидящими, с нарушениями речи, с нарушением опорно-двигательного аппарата, с ментальными нарушениями); действия в экстренных ситуациях; борьба с выгоранием.

Реализация началась в Северо-Западном федеральном округе в г. Великом Новгороде, где было проведено первое очное пилотное обучение более 100 сотрудников магазинов «Магнит». Результаты показали двойной эффект: внешний – много положительных отзывов в социальных сетях от клиентов и сотрудников и внутренний – сотрудники стали по-другому относиться в своей команде к тем, кто оказывается в сложных жизненных ситуациях.

Специальный курс можно пройти на онлайн-портале и в мобильном приложении корпоративной академии «Магнита». После успешного завершения обучения сотруднику открывается возможность пройти финальный тест и получить отличительный значок для удобства покупателей. Если все сотрудники магазина успешно прошли обучение, то магазину присваивается наклейка-маячок «Добрый заяц» и размещается на входную дверь торговой точки, которая сообщает покупателям с ограниченными возможностями, что здесь им помогут и посещение магазина будет максимально комфортным.

В декабре 2020 г. в ходе видеоконференции с волонтерами и финалистами конкурса «Доброволец России – 2020» проект получил положительную оценку Президента РФ.

Все новые сотрудники «Магнита» теперь в обязательном порядке проходят курс «Добрый заяц» как часть программы адаптации в компании.

Результаты

С начала масштабирования проекта в 2021 г. курс обучения к концу 2022 г. прошли 93% сотрудников всей розницы «Магнита» – это более 200 тыс. сотрудников 27 тыс. магазинов сети. Более 90% прошедших обучение сотрудников дали проекту положительную оценку.

«Магнит» стал первой крупной площадкой по обучению продавцов навыкам общения и взаимодействия с людьми с ОВЗ, сделав значимый шаг для построения безбарьерной, инклюзивной среды в нашей стране.

Социальный эффект проекта: максимально комфортное посещение и доступность услуг в магазинах сети «Магнит» для людей с ОВЗ и изменение отношения сотрудников к людям, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях, интеграция в работу позитивного и поддерживающего отношения к людям, попавшим в сложные жизненные ситуации.

Проект получил второе место международной премии #МЫВМЕСТЕ в треке «Бизнес» и первое место в оценке ESG-проектов Недели российского ретейла, организованной МПТ.

«Магнит» возглавляет рейтинг крупнейших частных работодателей России по версии Forbes.

