

ПАО «УРАЛКАЛИЙ» // PJSC URALKALI

«Уралкалий» – один из ведущих мировых производителей и экспортёров хлористого калия, одного из важнейших элементов, необходимых для роста и развития всех живых организмов, у которого не существует ни природных, ни искусственно синтезированных заменителей. Компания эффективно ведёт деятельность по всей цепочке создания стоимости – от добычи калийной руды до поставок готовой продукции потребителям по всему миру. Производственные мощности компании находятся в городах Березники и Соликамск Пермского края.

Численность персонала Группы – более 21 тыс. чел.



**ЛАУК
ВИТАЛИЙ
ВИКТОРОВИЧ**
Генеральный директор

**VITALY
LAUK**
CEO

Uralkali is one of the leading global producers of potash, which is an essential component for the development of all living organisms.

The company accounts for a significant share of global potash production and controls its entire supply chain, from potash ore mining to the delivery of potassium chloride to customers.

The the Uralkali Group employs more than 21 thousand people.

Приверженность принципам устойчивого развития лежит в основе корпоративной стратегии «Уралкалия» и находит отражение в миссии компании – поддержании глобальной продовольственной безопасности путём содействия ответственному производству и использованию калийных удобрений.

«Уралкалий» – подписант и активный член Глобального договора ООН, один из учредителей Национального ESG-альянса, участник Лиги зелёных брендов и Консорциума по научно-методологическому обеспечению перехода к экономике замкнутого цикла.

В компании разработана и принята ESG-стратегия, которая является частью бизнес-стратегии «Уралкалия» и составляет основу деятельности в области устойчивого развития.

Стратегия включает 10 приоритетных направлений, которые были выделены с учётом оказываемых компанией воздействий на общество и окружающую среду, специфики отрасли и ожиданий заинтересованных сторон. Среди них семь являются традиционно существенными для компании, это:

- экология;
- безопасность;
- благополучие сотрудников;
- местные сообщества;
- права человека;
- корпоративное управление;
- противодействие коррупции и этика.

Также в соответствии с мировыми и отраслевыми бизнес-трендами в 2020 г. были определены три новых вызова в качестве областей для развития:

- изменение климата;
- устойчивое сельское хозяйство;
- цепочка поставок.

Один из ключевых приоритетов социальных инвестиций в рамках стратегии – формирование в компании комфортной рабочей среды, в которой соблюдаются принципы защиты прав человека, разнообразия и равенства возможностей и этичного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Комплексная Программа благополучия сотрудников реализуется по направлениям: физическое, эмоциональное, личное, общественное, финансовое, карьерное благополучие.

«Уралкалий» через интеграцию принципов устойчивого развития в деятельность компании, эффективное управление нефинансовыми рисками, а также профессионализм руководства и сотрудников обеспечивает устойчивое развитие компании, создавая дополнительную стоимость для всех групп заинтересованных сторон, при этом сохраняя природу для будущих поколений.


Осуществляя свою основную деятельность, «Уралкалий» в рамках борьбы с продовольственным кризисом вносит непосредственный вклад в достижение ЦУР 2 «Ликвидация голода».

В рамках борьбы с беспрецедентным глобальным продовольственным кризисом Группа компаний «Уралхим-Уралкалий» в ноябре 2022 г. в ходе продолжительных переговоров при участии ООН договорилась безвозмездно предоставить развивающимся странам более 260 тыс. т минеральных удобрений, заблокированных в ЕС. Суммарно группа компаний намерена безвозмездно предоставить развивающимся странам порядка 300 тыс. т удобрений.

Первая партия российских удобрений в 20 тыс. т, вывезенных из ЕС, была поставлена Республике Малави. Поставка в Малави реализована в тесном сотрудничестве со Всемирной продовольственной программой ООН, которая зафрахтовала судно для транспортировки удобрений из Нидерландов до Мозамбика, откуда они уже по суше были доставлены в Малави.

Далее представлены примеры успешной практики компании в области устойчивого развития и его ESG-факторов.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

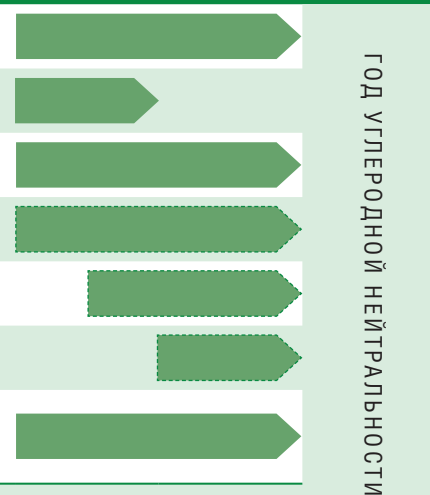
ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
<ul style="list-style-type: none"> – Увеличение доли утилизируемых отходов производства посредством гидрозакладки – Программа энергосбережения – Оценка воздействия деятельности компании на биоразнообразие – Оценка водного дефицита 	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Программа благополучия сотрудников – по направлениям: физическое, эмоциональное, личное, общественное, финансовое, карьерное благополучие – Волонтерское движение – Оценка рисков в области прав человека – Программа многообразия и гендерного равенства – по направлениям: подбор, обучение и развитие, карьера, оплата труда персонала, корпоративная культура – Программа развития городов присутствия – благоустройство, образование, культура, спорт – Агрономическая грамотность фермеров – Безвозмездные гуманитарные поставки удобрений в страны Африки в рамках обеспечения продовольственной безопасности – Программа по противодействию мошенничеству и коррупции 	Образование Демография	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – ESG-стратегия на период до 2025 г. – Управление цепочкой поставок, в т.ч. ESG-оценка поставщиков – Политики в области устойчивого развития: Политика в области корпоративной социальной ответственности, Экологическая политика, Политика в области многообразия и инклюзивности, Политика в сфере охраны труда и безопасности производства, Политика в области прав человека, Политика благотворительной и спонсорской деятельности, Политика взаимодействия с местными сообществами, Кодекс корпоративной культуры, Кодекс корпоративного управления, Политика информационной безопасности, Антикоррупционная политика, Политика управления рисками и внутренними контролями, Кодекс деловой этики поставщика, Политика в области качества и др. 		

КЛИМАТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

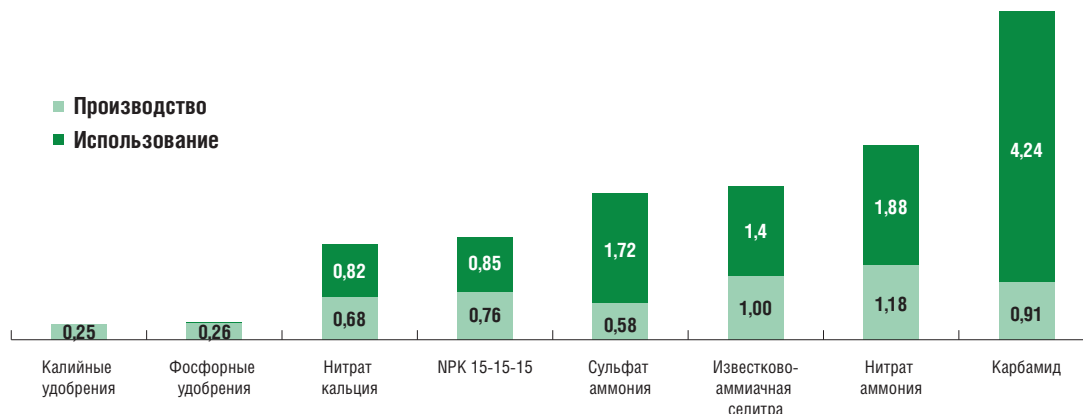
«Уралкалий» признаёт значимость проблемы глобального потепления. Важнейшим результатом 2021 г. в рамках развития данного направления стала разработка Климатической стратегии.

Стратегия содержит перечень мероприятий, а также количественные цели по снижению выбросов парниковых газов, которые направлены на поэтапное достижение углеродной нейтральности компании к 2050 г.

Приоритетные направления Климатической стратегии

№	НАПРАВЛЕНИЕ	2025	2030	2050
1	Повышение энергоэффективности			
2	Переход на низкоуглеродное топливо (отказ от мазута)			
3	Закупка «зелёной» электроэнергии			
4	Улавливание и хранение CO ₂			
5	Лесоклиматические проекты			
6	Снижение расхода топлива и перевод автотракторной техники на альтернативные виды энергии			
7	<ul style="list-style-type: none"> – Работа с контрагентами в рамках цепочки поставок – Оценка инвестиционных проектов и внедрение внутренней цены на углерод – Оценка и управление климатическими рисками 			
Цель	Снизить удельные выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2) от уровня 2020 г. на:	10%	20%	

Уровень выбросов парниковых газов различных видов удобрений, кг CO₂-экв/кг удобрений



Компания ежегодно оценивает выбросы парниковых газов (Охват 1, 2 и 3). Оценка по Охвату 1 проводится как по международным, так и по национальной методикам. В 2021 г. «Уралкалий» также впервые провёл оценку углеродного следа производимой продукции, идентифицировал и количественно оценил климатические риски на основе глобальных социально-экономических трендов и сценарного анализа. Оценка рисков проводилась согласно рекомендациям Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Результаты оценки углеродного следа показывают, что в силу особенностей производственного процесса калийная продукция характеризуется низким углеродным следом относительно других видов удобрений и продукции ряда других отраслей.

Так, хлористый калий марки «Гранулированный» и «Мелкий» характеризуется наиболее низким углеродным следом.

Углеродный след продукции «Уралкалия» варьируется от 0,07 до 0,2 в зависимости от марки. Кроме того, в отличие от ряда других удобрений, не происходит выделения парниковых газов при внесении удобрений.

В рамках реализации Климатической стратегии «Уралкалий» уделяет особое внимание вопросам энергоэффективности. Каждые 5 лет в компании проходит энергоаудит, по результатам которого разрабатывается пятилетняя Программа энергосбережения. В настоящее время действует Программа энергосбережения до 2023 г.

Основные мероприятия программы:

- установка частотных приводов главных вентиляторных установок (ГВУ) рудников;
- переход с мазутного топлива на дизельное топливо и газ;
- замена водяных на газовые калориферные установки.

Реконструкция систем подогрева приточного шахтного воздуха стволов

Производство хлористого калия является уникальным процессом, требующим особых технологических решений. Так, для обеспечения комфортных и безопасных условий работы в шахтах

в рамках программы энергосбережения были реализованы меры по реорганизации системы проветривания и подогрева воздуха на Березниковском калийном производственном рудоуправлении № 4 «Уралкалия» (БКПРУ-4).

Проект реконструкции систем шахтного проветривания предусматривал оптимизацию системы подогрева приточного воздуха, а также установку средств энергоэффективного регулирования производительности системы.

В базовом варианте подогрев воздуха общешахтного проветривания осуществлялся от водяных калориферов, подключённых к производственной теплосети. Регулирование системы было доступно в узком диапазоне в ручном режиме, что приводило к излишнему нагреву воздуха. Кроме того, транспортировка теплоносителя сопровождалась потерями в окружающую среду.

В ходе проекта был проведён демонтаж водяной системы нагрева и установлены нагреватели воздуха, оборудованные газовыми горелками. Новая система также была оборудована термодатчиками и средствами качественного регулирования температуры нагреваемого воздуха.





Результатом реализации проекта стало существенное снижение ежегодного энергопотребления и выбросов парниковых газов. Показатели проекта:

- общие инвестиции: 235 млн руб.;
- снижение энергопотребления: 251 160 ГДж/год;
- снижение выбросов парниковых газов (области Охвата 1 и 2): 17 720 т CO₂-экв/год.

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

В рамках реализации ESG-стратегии «Уралкалий» осуществляет комплексное управление отходами производства и на постоянной основе следит за улучшением экологических показателей использования природных ресурсов и утилизации промышленных отходов.

Производство калийных удобрений влечёт за собой образование преимущественно галитовых отходов и глинисто-солевых шламов V класса опасности.

Работа по утилизации отходов предполагает, что часть галитовых отходов передаётся подрядным организациям для вторичного производства, а оставшаяся часть отходов и шламов располагается на объектах размещения или утилизируется посредством гидрозакладки.

Процесс гидрозакладки является эффективным методом для существенного сокращения объёмов отходов, направляемых на солеотвалы. В то же время закладка позволяет управлять ключевыми для компании рисками, связанными с геологическими горными работами.

В рамках ESG-стратегии «Уралкалий» поставил цель увеличить долю утилизируемых отходов производства посредством гидрозакладки на 10% по сравнению с 2020 г. и довести до 63% к 2025 г.

Для увеличения объёмов гидрозакладки компания предпринимает значительные усилия по наращиванию мощности и строительству новых гидрозакладочных комплексов.

Так, в 2021 г. «Уралкалий» провёл мероприятия по строительству камер большого сечения и дальнейшей гидрозакладке глинисто-солевых шламов. Были построены гидрозакладочные комплексы на Березниковском калийном производственном рудопроизводстве № 2 (БКПРУ-2) и Березниковском калийном производственном рудопроизводстве № 4 (БКПРУ-4), которые используются для закладки выработанного пространства шахт галитовыми отходами и глинисто-солевыми шламами.

В результате реализации программы благодаря вводу в строй новых гидрозакладочных комплексов ожидается удвоение общей мощности закладочных комплексов.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЧКОЙ ПОСТАВОК

«Уралкалий» придаёт большое значение формированию ответственной цепочки поставок и развитию долгосрочных партнёрских отношений с поставщиками.

В 2021 г. в компании был разработан Кодекс деловой этики поставщика, включающий ESG-требования к бизнес-партнёрам.

Основными ESG-требованиями компании являются соблюдение законодательства, охрана окружающей среды, забота о благополучии работников, защита прав человека, охрана труда и промышленная безопасность, противодействие коррупции и др.

Кодекс размещён в публичном доступе на веб-сайте компании, а также в закупочной автоматизированной системе «Уралкалия» – все новые поставщики, регистрирующиеся в системе и принимающие участие в закупочных процедурах, подтверждают своё согласие с принципами Кодекса.

Оценка поставщиков по ESG-критериям

В соответствии с ESG-стратегией в 2022 г. «Уралкалий» запустил ESG-оценку поставщиков.

Процедура ESG-оценки является первым шагом на пути формирования диалога между «Уралкалием» и его поставщиками по вопросам устойчивого развития и представляет собой анкету с запросом количественной и качественной информации по основным ESG-факторам.

В настоящий момент анкета представлена в Excel-формате, однако в компании уже ведутся работы по автоматизации процедуры ESG-оценки. Планируется, что в перспективе автоматизированная анкета будет доступна на платформе B2B для всех поставщиков «Уралкалия».

По итогам оценки поставщикам присуждается рейтинг, который отражается в сводной ведомости наряду с заключением службы безопасности и технико-экспертной оценкой.

Результат

В 2022 г. 13% крупнейших поставщиков товаров и услуг «Уралкалия», значительная часть которых пришлась на поставщиков топлива и электроэнергетики, прошли оценку по ESG-критериям.

В будущем периметр оценки будет расширяться в соответствии с установленными в компании годовыми целями. В планах компании к 2025 г. охватить оценкой поставщиков, на долю которых приходится более 50% по сумме закупок.

Деятельность компании в области устойчивого развития получила общественное признание в высоких оценках ведущих международных ESG-рейтингов: «Уралкалий» в ESG-рейтинге Sustainalytics получил первое место в мире среди 56 агрохимических компаний; в рейтинге S&P Global – вошёл в 11% лучших компаний по всему миру и был включён в Sustainability Yearbook 2022.

Также в 2022 г. компания сохранила и усилила свои позиции в национальных ESG-рейтингах. «Уралкалий» в числе компаний – лидеров Индексов РСНП по устойчивому развитию: «Вектор устойчивого развития» и «Ответственность и открытость». По итогам переоценки, проведённой в декабре 2022 г., занял призовое третье место в рэнкинге RAEX, при этом стал № 1 по социальной составляющей, а также включён в высшую I группу в ESG-рэнкинге РБК и НКР.

