



Unilever

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Unilever – один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса. В 2020 г. отмечает 90-летие своей деятельности. В России Unilever представлен с 1992 г., выпуск продукции осуществляется на базе 4 крупных производственных кластеров: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске. Численность персонала в России – 4 тыс. чел. Президент Unilever в России – Кузьмина Регина Юрьевна



Улучшение качества жизни миллионов людей по всему миру – это часть бизнес-стратегии Unilever – лидера в сегменте производителей товаров повседневного спроса – и одно из ключевых направлений реализации Плана компании по устойчивому развитию и повышению качества жизни.

Будучи производственной компанией и ответственным работодателем, Unilever берёт на себя повышенные обязательства в области охраны труда, здоровья и защиты окружающей среды во всех сферах бизнеса. Реализуя собственную Политику в области охраны труда, компания обязуется:

- разрабатывать, внедрять и поддерживать высокие стандарты в области охраны труда, здоровья и защиты окружающей среды и гарантировать их выполнение. Применять при необходимости более строгие критерии, чем это требуется по законодательству;
- сообщать обо всех происшествиях, серьёзных травмах, недомоганиях и смертельных случаях, которые произошли или могли бы произойти на работе; принимать меры по предотвращению повторных инцидентов. Цель Unilever – ноль происшествий в области охраны труда и защиты окружающей среды;

- проводить обучение персонала с целью повышения уровня его осведомлённости в вопросах влияния и значения охраны труда и окружающей среды, внедрять лучшие практики во все сферы деятельности компании;
- работать совместно с поставщиками, клиентами и потребителями в достижении наилучших результатов компании в области охраны труда и защиты окружающей среды и др.



Программа **ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ** направлена на индивидуальный подход к организации медицинской службы и сочетает требования российского законодательства и международных стандартов в области обеспечения охраны здоровья.

Отдел охраны здоровья и гигиены труда – глобальный отдел Unilever, встроен в структуру отдела управления персоналом, что даёт целый ряд преимуществ при внедрении инициатив программы «Здоровье и благополучие».

Мероприятия нацелены на реализацию двух основных задач:

профилактика профессиональных хронических и инфекционных заболеваний, зависимостей и защита от вредных и опасных факторов;

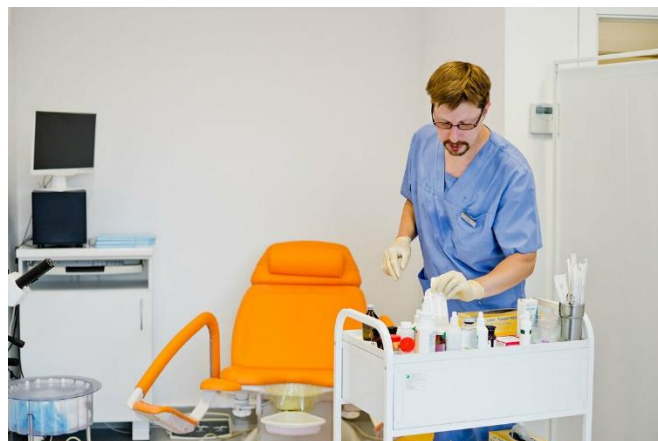
активное продвижение и обучение принципам здорового образа жизни сотрудников с целью повышения уровня их энергии для более эффективной работы.

Цель программы – постоянная работа по основным четырём направлениям: физического здоровья, психологического и эмоционального здоровья, а также смысловой составляющей. В рамках всех направлений были реализованы инновационные решения, направленные на повышение здоровья и благополучия более 4 тыс. сотрудников.

Физическое здоровье –это:

- Внедрение обязательных медицинских осмотров для всех сотрудников с дополнительными исследованиями вне рамок Приказа Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 № 302, включающих скрининговые исследования на онкологию, в том числе для мужчин от 35 лет и все возраста для женщин; развёрнутый анализ на липидный обмен, маркеры воспалительного процесса.
- Включение медицинских корпоративных карт с опросником в программу медосмотра, что позволяет дополнительно оценить риски для здоровья сотрудников.
- Внедрение ежегодной системы оценки рисков здоровья (низкий, средний, высокий), по итогам которой специалисты формируют рекомендации для сотрудников, направляют к более узким специалистам по ДМС/ОМС и составляют индивидуальную программу по сбалансированному питанию и адекватной физической активности.
- Организация физической активности для сотрудников: открытие корпоративных спортивных залов в основных офисных локациях и фабриках, проведение групповых спортивных занятий, сотрудничество с различными сетями фитнес-клубов на предоставление корпоративных скидок.

- Разработка и внедрение корпоративного стандарта по питанию в меню фабричных столовых, что сделало его более здоровым; дополнительная маркировка блюд в зависимости от калорийности позволила сотрудникам определиться с выбором, принимая во внимание энергозатратность профессии. В стандарте прописаны отдельные требования к питанию во время встреч с партнёрами, корпоративных мероприятий, к ассортименту вендинговых автоматов.
- Тренинги по здоровому сну, информационные материалы для сменных сотрудников: «Как правильно организовывать свой сон после сменной работы». Консультации диетолога за счёт работодателя. Внедрение Политики о запрете курения на рабочих местах, регулярное проведение акции «Куришь – проверь свои лёгкие», мастер-классы от школы Аллена Карра.
- Проведение дней осведомлённости о раке груди, сахарном диабете, заболеваниях сердца, о ВИЧ, гепатитах и т.д., вакцинация сотрудников: от гриппа за счёт работодателя.



Ментальное и эмоциональное здоровье – это:

- Разработка и внедрение стандарта компании по сохранению и улучшению психологического здоровья сотрудников.
- Гибкий рабочий график, полностью диджитализированная система доступа к корпоративным ресурсам с мобильных устройств, что благотворно влияет на ментальное здоровье.
- Проведение обязательных тренингов о стрессоустойчивости и о роли стресса в современном мире. Обучение всех линейных руководителей по теме «Как определить наличие стресса у подчинённых», «Ментальные расстройства и как их определить», «Эмоциональный интеллект».
- Консультации психолога в головном офисе компании в Москве, а с 2015 г. – внедрение программы «Поддержка сотрудников», бесплатная психологическая помощь для сотрудников 24/7/365 дней в году, в любое время, включая тет-а-тет сессии по психологическим проблемам в течение года для всех сотрудников (до 6 сессий на каждого сотрудника).
- Ежегодное празднование Дня ментального здоровья с вовлечением генерального директора, проведение мероприятий по измерению уровня стресса среди сотрудников, консультации психологов.
- Проведение соревнований Mental Health Challenge – ежедневная медитация в течение 21 дня.
- Обучающие сессии о ментальных расстройствах и средствах профилактики психологической перегрузки.
- Тренинги по развитию самооценки, тренинги о том, как развить уверенность в себе и гордиться своими достижениями.



Смысловая составляющая включает проведение обязательного 8-часового тренинга для сотрудников компании (от менеджерского уровня и выше), на котором каждый определяет своё предназначение в жизни и то, что действительно важно для него.

Основные результаты

Сделан 100 %-ный охват медицинскими осмотрами сотрудников компании в России, открытие 5 корпоративных спортивных залов, построенных для сотрудников офисов, и производственных центров компании. Участниками тренингов стали: 3,7 тыс. чел. – тренинга «Процветание» и 3 тыс. чел. – тренинга «Предназначение».

Спланированная поэтапная реализация программы «Здоровье и благополучие» позволила развить не только физическую составляющую, но и начать менять стереотипы о ментальном здоровье, о чём свидетельствует ежегодное увеличение частоты пользования Программой психологической поддержки сотрудников. 100 %-ный охват медицинскими осмотрами сотрудников компании позволяет нам видеть объективные данные и динамику изменения рисков для здоровья сотрудников и своевременно предпринимать шаги по снижению таких рисков.

Компания признана победителем в номинации «Управление человеческими ресурсами» премии People Investor 2019.

2019 г.