



● Развитие
корпоративной культуры

**ОАО «Северо-
Западный Телеком»**

**Развитие
внутрикорпоративной
деятельности как один
из методов повышения
эффективности
труда персонала**

ОАО «Северо-Западный Телеком»

Развитие внутрикорпоративной деятельности как один из методов повышения эффективности труда персонала

Большое внимание в «Северо-Западном Телекоме» уделяется развитию корпоративной культуры. Активное вовлечение сотрудников во внутрикорпоративную деятельность позволяет сплотить коллектив, укрепить корпоративный дух, повысить лояльность персонала и эффективность труда.

Внутрикорпоративные мероприятия

В 2007 году исполнилось 125 лет телефонной связи в Санкт-Петербурге. В рамках этого события состоялись торжественные мероприятия, приуроченные к юбилейной дате: конкурс среди сотрудниц СЗТ «Барышня-связистка»; фотоконкурс «Моя профессия — связист!»; конкурсы «Рекорды СЗТелекомовцев», «Самый знающий телекомовец», на создание гимна «Северо-Западного Телекома». Кульминацией юбилейных мероприятий стала праздничная концертная программа «Есть только миг...», которая проходила в большом зале Санкт-Петербургской академической филармонии им. Д. Д. Шостаковича.

1 ноября 2007 года «Северо-Западный Телеком» отпраздновал свой пятилетний юбилей. К этому событию была развернута широкомасштабная праздничная кампания: видеоконференция руководителей ОАО «СЗТ» со всеми региональными филиалами, награждение лучших работников отраслевыми наградами и почетными знаками, а также поздравление победителей корпоративных конкурсов и другие праздничные мероприятия, участниками которых стали не только работники, но и клиенты компании.

В 2008 году традиция проведения внутрикорпоративных конкурсов и праздничных видеоконференций в канун дня рождения Компании получили свое развитие.

24 апреля 2008 года состоялся финал внутрикорпоративного конкурса среди мужчин — работников технического и IT блоков ОАО «СЗТ» — «СпецнаЗ Телекома-2008». В ходе проведения региональных отборочных туров филиалы Компании отобрали по одному участнику, который представлял свой

регион в заключительном этапе, прошедшем в виде большого корпоративного праздника.

1 ноября 2008 года в ОАО «Северо-Западный Телеком» состоялся традиционный праздничный видеоселектор, посвященный шестилетию Компании. На этот раз он прошел в форме интеллектуальной игры под названием «Капитаны СЗТ». Отважные капитаны — региональный директора-директора филиалов уверенно и бесстрашно вели свои команды к победе так. В студии генеральной дирекции за игрой следил и оценивал выступления наблюдательный совет Флота «Северо-Западного Телекома» в составе топ-менеджмента Компании.

Внутрикорпоративные издания

В ОАО «Северо-Западный Телеком» издается корпоративная газета «СвяЗисТ Северо-Запада», работает внутрикорпоративный портал «Актуальные темы» — аналог социальных сетей, который содержит оперативную информацию о деятельности компании, различную справочную информацию, а также позволяет сотрудникам обмениваться мнениями и общаться с руководством по волнующим их темам.

С мая 2008 года выходит в свет корпоративный журнал ОАО «СЗТ» «Новое соОбщение». Это специализированное издание для клиентов, информирующее их о работе телекоммуникационной отрасли и компании, о традиционных и новых услугах и сервисах, тарифной и маркетинговой политиках, социальной и благотворительной деятельности и истории Компании.

Внутрикорпоративные спортивные мероприятия

В компании на регулярной основе проводятся спортивные соревнования. Кульминацией спортивной активности сотрудников являются соревнования на Кубок генерального директора, которые проводятся как по игровым, так и по индивидуальным дисциплинам: лыжным гонкам, плаванию,



легкой атлетике, бильярду, настольному теннису, шахматам и волейболу. За 2007 год работники «Северо-Западного Телекома» приняли участие в 18 крупных спортивно-массовых мероприятиях.

Внутрикорпоративный слет-конкурс «Я, ты, он, она — мы СвяЗисТская семья»

В 2008 году, объявленном Президентом России Годом семьи, в ОАО «Северо-Западный Телеком» прошел ряд внутрикорпоративных мероприятий «семейной» направленности, главным из которых стал корпоративный слет-конкурс «Я, ты, он, она — мы СвяЗисТская семья». Мероприятие проводилось в целях развития корпоративной культуры, пропаганды здорового образа жизни и для организации активного отдыха сотрудников. К участию в нем приглашались все работники ОАО «СЗТ» с семьями.

Слет проходил 2–3 августа 2008 года. Одновременно в десяти регионах, в самых красивейших уголках Северо-Запада в небо взвились солнечно-желтые флаги с эмблемой конкурса «Я, ты, он, она — мы СвяЗисТская семья».

Программа слетов в регионах включала различные состязания, но главное — их объединяли общий флаг, символика, бодрое настроение и общий для всех семейный конкурс

«Мой дом — моя планета!». Участникам предлагалось обустроить «свой дом»: собрать палатку, придумать оригинальный дизайн прилегающей территории, используя домашние заготовки и туристические атрибуты, приготовить и красиво представить вкусное блюдо, придумать эмблему и девиз своей семьи.

По итогам конкурса были вручены награды и дипломы. А семьи-победительницы, ставшие обладателями приза зрительских симпатий, были приглашены на фестиваль в поселок Отрадное Ленинградской области.

В отличие от первого этапа слета фестиваль победителей не был конкурсом. Поездка на базу отдыха «Отрадное» стала для семей «СЗТ» подарком за проявленное творчество и сплоченность. И, конечно, замечательной возможностью укрепить связи между филиалами компании.

