

ПАО «ЛУКОЙЛ» // PJSC LUKOIL

ЛУКОЙЛ – одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире. География присутствия включает порядка 60 регионов России и более 30 стран мира.

Обладая полным производственным циклом, компания полностью контролирует всю производственную цепочку – от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. 88% запасов и 86% добычи углеводородов приходится на Российскую Федерацию. Основная деятельность сосредоточена на территории Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Южного федеральных округов.

Численность персонала – более 100 тыс. чел.



**АЛЕКПЕРОВ
ВАГИТ
ЮСУФОВИЧ**
Президент

**ALEKPEROV
VAGIT**
President

LUKOIL is one of the largest public vertically integrated oil and gas companies in the world. The geography of the presence includes about 60 regions of Russia and more than 30 countries of the world.

With a full production cycle, the Company fully controls the entire production chain – from oil and gas production to marketing of petroleum products. 88% of reserves and 86% of hydrocarbon production falls on the Russian Federation. The main activity is concentrated in the territory of the North-Western, Volga, Ural and Southern federal districts.

The number of employees is more than 100 thousand people.

Группа «ЛУКОЙЛ» вносит свой вклад в достижение целей устойчивого развития (ЦУР), стремясь к достижению сбалансированного экономического роста в сочетании с обязательным решением социальных и экологических проблем при постоянном совершенствовании корпоративного управления.

В долгосрочной перспективе ЛУКОЙЛ нацелен на поиск и использование новых идей и технологий, в том числе помогающих повышать эффективность использования природных ресурсов, сохраняя тем самым планету для будущих поколений.

Стратегические ориентиры:

- финансовая стабильность и разумный баланс между текущими доходами акционеров и долгосрочными капитальными инвестициями;
- сбалансированный портфель проектов;
- развитие технологических компетенций и повышение энергоэффективности;
- применение принципов социальной и экологической ответственности в процессе деятельности.

ЛУКОЙЛ является участником Российской сети Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса (РСПП), Carbon Disclosure Project, проекта «Зеленый офис» и других инициатив.

Ежедневно продукцию ЛУКОЙЛа покупают миллионы людей более чем в 100 странах мира и более 100 тыс. чел. трудятся на предприятиях компании. Поэтому забота о здоровье, безопасности и благополучии человека определяет приоритеты в выборе целей устойчивого развития и решении задач в их достижении.

Наши ценности: персонал, экология, технологии, ответственность, открытость, партнерство и нравственность.

Показатели инвестиций и управления аспектами устойчивого развития в 2016–2017 гг.:

- 25 млрд руб. направлено на охрану труда и промышленную безопасность;
- 11,7 млрд руб. – инвестиции в исследования и разработки;
- 95 млрд руб. направлено на мероприятия по охране окружающей среды;
- на 20% ожидаемое снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в 2017 г. по сравнению с 2016 г.;
- 95,0% – ожидаемый уровень утилизации попутного нефтяного газа в 2017 г.;
- 96,9% – доля работников, охваченных коллективными договорами в России;
- 90% – охват работников программами ДМС.

Корпоративные программы реализуются в рамках соглашений о социальном партнерстве с органами государственной власти в регионах присутствия компании и с другими организациями. Действует соглашение с Международной ассоциацией профсоюзных организаций.

Компания также поддерживает и реализует международные проекты, такие как «Партнерство в сфере занятости молодежи в Содружестве Независимых Государств» и Caress the World, Международный футбольный турнир LUKOIL Children Champion Cup и др.

По всем направлениям работы в достижении ЦУР приняты регламентирующие документы, стандарты и политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды в XXI в.; управления персоналом; разработки стратегии, инвестиционного и корпоративного планирования; по взаимодействию с коренными малочисленными народами Севера (КМНС); основ жилищной и молодежной политики.

Действуют: Кодекс деловой этики, Антимонопольная политика; Инновационная политика, Положение о деятельности организаций Группы «ЛУКОЙЛ» и их работников в ситуации конфликта интересов и др.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Обеспечение устойчивого роста добычи углеводородов.
- Возмещение ресурсной базы.
- Увеличение операционной эффективности.
- Модернизация производства на основе наилучших доступных технологий.
- Достойная работа:
Максимальная эффективность инвестиций в человеческий капитал.
- Эффективное энергосбережение.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обеспечение высококвалифицированным персоналом в необходимом количестве.
- Обеспечение достойных условий труда.
- Реализация потенциала сотрудников и сохранение их востребованности на рынке труда.
- Повышение качества медицинского обслуживания жителей в регионах присутствия.
- Повышение качества образования в местных сообществах.
- Повышение социальной активности граждан в целях решения социальных проблем, содействие социально-культурному развитию КМНС.
- Участие в программах и инициативах, направленных на продвижение целей устойчивого развития.
- Поддержка социального предпринимательства.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Эффективное управление экологическими воздействиями.
- Эффективное управление выбросами парниковых газов.
- Рациональное потребление и использование энергоресурсов.
- Мониторинг компонентов морской среды.
- Минимизация негативных воздействий на морскую среду.
- Полная ликвидация «прошлых экологических ущербов».
- Участие в программах и инициативах, направленных на продвижение целей устойчивого развития.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программа стратегического развития.
Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
Годовая координационная программа научно-технических работ Группы «ЛУКОЙЛ».
Программа модернизации НПЗ.
Программа энергосбережения.

Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
Социальные программы «Охрана здоровья», «Жилье», «Пенсионное обеспечение», «ДМС».
Программа по работе с молодыми работниками и молодыми специалистами.
Программа по развитию кадрового резерва.
Жилищная программа.
Проекты по поддержке медицинских учреждений.
Ежегодная поддержка медицинских учреждений в регионах РФ.
Комплексная целевая программа Группы «ЛУКОЙЛ» по работе с молодыми работниками и молодыми специалистами на 2008–2017 гг.
Корпоративная система управления знаниями.
Комплексная программа взаимодействия организаций Группы «ЛУКОЙЛ» с образовательными организациями высшего образования нефтегазового, химического и энергетического профиля.
Программа поддержки КМНС.
Программы социального партнерства «Арай» и «Акниет» (Узбекистан).
Программа благотворительной деятельности (поддержка музеев, театров, творческих коллективов, детских и медицинских учреждений и др.).
Конкурс социальных и культурных проектов.
Программы поддержки ведущих спортивных команд и популяризация здорового образа жизни.

Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций организаций Группы «ЛУКОЙЛ».
Программа экологической безопасности организаций Группы «ЛУКОЙЛ»: подпрограммы «Чистый воздух», «Чистые воды», «Отходы», «Рекультивация», «Предотвращение и ликвидация аварийных ситуаций», «Приоритетные направления исследований и разработок в области охраны окружающей среды», «Производственный экологический контроль», «Экологические инициативы».
Программа утилизации попутного нефтяного газа.
Программа по вводу в действие объектов малой (обеспечивающей) энергетики.
Программа по сохранению биологического разнообразия.
Спутниковый мониторинг морских объектов.
Партнерские проекты:

- Соглашение о сотрудничестве с WWF России, в рамках которого проводятся двусторонние консультации в отношении реализации природоохранных проектов и защиты природы;
- поддержка на постоянной основе исследовательских и просветительских проектов Русского географического общества;
- поддержка национального проекта по экологическому воспитанию «ЭкоАтitudине» (Румыния);
- участие в добровольной инициативе «Зеленый офис».





ПЕРСОНАЛ: РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ



Быстрая смена технологий и преобразования, связанные с постиндустриальной революцией, оказывают влияние на нефтегазовую отрасль, предъявляя новые требования к профессиональным навыкам и уровню подготовки работников. Главный ресурс Группы «ЛУКОЙЛ» – персонал. В компании созданы все условия, способствующие развитию потенциала работников, их личностного и профессионального роста.

Партнерство. Организации Группы «ЛУКОЙЛ» развивают партнерство с 60 образовательными организациями в семи регионах Российской Федерации.

Компания нацелена на долгосрочное сотрудничество с лучшими вузами страны в области научно-исследовательской работы, подготовки специалистов высшего уровня квалификации и обучения работников. Для достижения поставленных целей утверждена Комплексная программа взаимодействия организаций Группы «ЛУКОЙЛ» с образовательными организациями высшего образования нефтегазового, химического и энергетического профиля. В результате развиваются интеграционные процессы между бизнесом и системой высшего образования по приоритетным научным направлениям, улучшается качество подготовки специалистов нефтегазовой отрасли за счет сочетания теоретической и практической подготовки.

Компанией получен положительный опыт по созданию базовых кафедр, доказавший эффективность и актуальность данного направления сотрудничества. На сегодняшний день, в частности, созданы кафедры РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина: «Инновационного менеджмента» в ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»; «Моделирования физико-технологических процессов разработки месторождений» в ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»; «Возобновляемые источники энергии» в ООО «ЛУКОЙЛ-Энергоинжиниринг»; кафедра Астраханского государственного технического университета «Теплоэнергетика и теплотехника» в ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго».

Корпоративный центр компетенций для работников сбытовых предприятий, которым внедряется единая система обучения для всех организаций нефтепродуктообеспечения, что позволяет поддерживать высокий стандарт обслуживания на АЗС компании.

Основными задачами центра являются: стандартизация процесса отбора и развития работников АЗС; содействие внедрению и актуализации стандартов сервиса на АЗС в организациях Группы «ЛУКОЙЛ».

Деятельность центра позволяет непрерывно совершенствовать систему подготовки работников и повышать эффективность взаимодействия с клиентами, привлекая новых и удерживая постоянных посетителей.

Молодежная политика компании способствует самореализации молодых работников и развитию их профессионального потенциала. Данная деятельность регламентирована Комплексной целевой программой Группы «ЛУКОЙЛ» по работе с молодыми работниками и молодыми специалистами.

Одним из ярких примеров молодежной политики является сотрудничество с Образовательным центром «Сириус» в области подготовки школьников и повышение их интереса к нефтегазовой отрасли. В 2017 г. в Образовательном центре «Сириус» в г. Сочи были проведены краткосрочные образовательные программы для одаренных детей – учеников школ 7–10 классов, победителей различных олимпиад по естественным наукам (математика, физика, химия) из регионов деятельности ЛУКОЙЛа. Образовательные программы разработаны специалистами ОЦ «Сириус». Отбор детей в группы в каждом регионе проводился местными органами образования.

Данный проект создает условия для реализации интеллектуального и личностного потенциала, профессионального самоопределения и становления детей независимо от их места жительства, социального положения и финансовых возможностей их семей.



Корпоративная система дистанционного обучения эффективно решает задачи массового обучения и проверки знаний работников. Проводится подготовка в соответствии с корпоративными требованиями в области охраны труда и промышленной безопасности, самоподготовка к аттестации и аттестация по этим вопросам, а также обучение работников по профессиональным компетенциям и навыкам личной эффективности. Дальнейшее развитие системы связано с внедрением в учебный процесс и применением электронных инструктажей по производственным процессам; независимой дистанционной оценки профессиональных квалификаций на базе Центра оценки квалификаций, мобильного обучения.

Корпоративная система управления знаниями обеспечивает обмен профессиональным опытом и знаниями между работниками и между организациями Группы. На сегодняшний день в системе участвует более 11 тыс. работников и 260 экспертных сообществ. Развитие молодых специалистов и персонала реализуется в процессе их совместной работы с признанными корпоративными экспертами. Система обеспечивает объединение людей в сообщество и сети, доступ к внешним знаниям и опыту, удержание знаний, создание и распространение лучших практик, а также совместную реализацию проектов развития.

ПРОЕКТ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!»



В 2007 г. по инициативе В. Ю. Алекперова создан Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», целью которого является развитие социального предпринимательства на территории России.

Проект «Больше, чем покупка!» появился в 2014 г. как совместная инициатива Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» и ПАО «ЛУКОЙЛ».

Цель проекта – развитие предпринимательской инициативы жителей российских регионов, расширение возможностей для социально незащищенных групп населения получить работу и улучшить свою жизнь. В рамках проекта социальные предприниматели могут реализовать свою продукцию через магазины сети АЗС «ЛУКОЙЛ» по всей России на льготных условиях, включая бесплатную аренду торговых стоек. Таким образом, они получают возможность выйти на финансовую устойчивость и развивать свой бизнес.

Компания «ЛУКОЙЛ», в свою очередь, увидела перспективное направление для развития программ корпоративной социальной ответственности. В 2015 г. в рамках проекта был создан Партнерский дом «Больше, чем покупка!», который начал заниматься в том числе обучением социальных предпринимателей-производителей, товары которых могут быть востребованы на рынке.

С 2017 г. Партнерский дом запускает производство собственной линейки продукции: отдельные коллекции будут создаваться для розничного и корпоративного сегментов рынка. Создание бренда «Больше, чем покупка!» позволяет сотрудничать

и с небольшими компаниями, которые не могут пробиться на рынок «серьезного» ритейла.

Социальные предприниматели производят очень разные товары – сувениры, товары для дома, игрушки. Самыми популярными стали светильники старейшего социального предприятия «Свет», которые собирают люди с инвалидностью по зрению. Особенно важно социальное предпринимательство для поддержки народных промыслов, что позволяет сохранять технологии, которыми владеет все меньшее количество мастеров.

Вырученные от продаж средства способствуют решению широкого спектра социальных задач: социализировать людей с ограниченными возможностями, трудоустроить многодетных матерей и пожилых людей, помогать тяжелобольным детям, сохранять культурное наследие и заботиться об окружающей среде.

Проект помогает вовлекать в решение социальных проблем и покупателей. Получая в руки качественный товар с информацией о том, как этой покупкой можно помочь людям, покупатели могут сделать осознанный выбор в пользу продукции с такой «добавленной социальной стоимостью».

Результаты проекта:

- более 60 социальных предпринимателей участвуют в проекте;
- более 150 мини-маркетов на АЗС, на которых продается продукция социальных предпринимателей;
- более 12 компаний заказывают подарочные наборы для детей и взрослых;
- более чем на 28 млн руб. продано товаров, произведенных социальными предпринимателями.

ПРОЕКТ «КРАСНЫЙ ЧУМ»



Компания строит свою работу с коренными малочисленными народами Севера на принципах уважения их прав, законных интересов, этнокультурных особенностей и традиций. Политика компании в отношении КМНС отражена в пунктах соглашений между ПАО «ЛУКОЙЛ» и автономными округами.

В Ненецком автономном округе предприятия ЛУКОЙЛа работают в местах исконного проживания КМНС, поэтому вопросам уважения прав человека и оказания поддержки оленеводам компания уделяет особое внимание.

Одна из важных социальных проблем, обусловленных особенностями северных территорий и кочевого образа жизни коренных жителей, состоит в том, что оленеводы и их семьи фактически оказываются вне зоны действия системы здравоохранения. Для решения этой проблемы проект «Красный чум» был возобновлен при поддержке ЛУКОЙЛа в 2002 г., позднее к нему присоединились партнеры – компания «Тоталь Разведка Разработка Россия», администрация округа и Центральная районная поликлиника Заполярного района.

Цель проекта – повышение доступности медицинской помощи коренным жителям, а также населению отдаленных сельских поселений в округе. Для них ежегодно проводится выездное медицинское обследование, в рамках которого предоставляется возможность пройти диспансеризацию, получить консультацию врачей-специалистов или первую помощь, если она необходима, а также провести флюорографическое обследование, ультразвуковую диагностику, сделать электрокардиограмму или измерить давление. Медицинские бригады, состоящие из врачей и медицинских работников разных специальностей, на протяжении 1,5–2 недель проводят прием всех желающих. Особенно важны регулярные осмотры для детей и женщин.

Ценность проекта состоит также в том, что, помимо предоставления прямой медицинской помощи, специалисты проекта обучают коренных жителей навыкам оказания первой помощи, выдают аптечки.

В 2016 г. действием проекта были охвачены более 400 чел., в том числе 101 ребенок. Всего за время действия проекта медицинская помощь оказана более 6 тыс. чел.

ПРОГРАММА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Основной принцип компании состоит в обеспечении эколого-экономического равновесия между производством и безопасностью окружающей среды. С самого основания ЛУКОЙЛ поставил задачу последовательного снижения негативного воздействия на окружающую среду за счет постоянного совершенствования интегрированной Системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды (ПБ, ОТ и ОС), использования наилучших доступных технологий, оборудования и материалов, реализации экологических инициатив. В настоящее время реализуется пятая программа экологической безопасности. Результатом инвестиций в природоохранную деятельность стало существенное снижение воздействия производств на компоненты окружающей среды.

Программа экологической безопасности включает комплекс нескольких подпрограмм: «Чистый воздух», «Чистые воды», «Отходы», «Рекультивация», «Предотвращение и ликвидация аварийных ситуаций», «Приоритетные направления исследований и разработок в области охраны окружающей среды», «Производственный экологический контроль», «Экологические инициативы». Показатели Программы определены стандартом ЛУКОЙЛ 1.6.10–2012 «Система управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды». Требования по сбору показателей и формированию отчетности. Установлены количественные целевые показатели, которых компания намерена достичь в результате мероприятий, планируемых ежегодно.

Разработан проект новой Программы экологической безопасности организаций Группы «ЛУКОЙЛ» на 2018–2020 гг., который включает более 900 мероприятий общей стоимостью порядка 106 млрд руб., из них в 2018 г. – 39,8 млрд руб.

Примером участия компании в инициативах, продвигающих ЦУР, являются проекты «Зеленый офис» и Carbon Disclosure Project.

Участие компании в проектах обеспечивает сокращение энергопотребления и снижение выбросов парниковых газов.

Общественное признание

- Диплом рейтинга Экологической ответственности нефтегазовых компаний Российской Федерации за 2016 г.
- Победитель конкурса, проводимого Министерством энергетики Российской Федерации «Лучшая социально ориентированная компания нефтегазовой отрасли 2017 года».
- 6-е место в рейтинге американского агентства Platts «250 крупнейших энергетических компаний мира – 2016».
- Победитель в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития» в рамках Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2015».
- Призер XX ежегодного конкурса годовых отчетов в 2017 г. в номинации «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию».
- Победитель в номинации «Эффективность бизнеса» XXI рейтинга крупнейших компаний России «RAEX-600».
- Многолетний лидер в категории «Автозаправочная станция» по результатам исследования «Марка Доверия» за 2015 и 2016 гг.
- Диплом Министерства энергетики Российской Федерации «За внедрение инновационной системы развития персонала» и «Распространение принципов социального партнерства» 2017 г.

