



- Образование,
обучение

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»

***Корпоративные программы
обучения сотрудников***

Корпоративные программы обучения сотрудников ИНТАЧ

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» (INTOUCH) в 2008 году стала первой компанией direct-страхования в России, предложив все услуги автострахования и открыв свои представительства в Москве, Санкт-Петербурге и Самаре. Акционеры - RSA Group и Европейский банк реконструкции и развития.

RSA Group (Великобритания) – одна из крупнейших страховых групп мира. Она осуществляет свою деятельность в 140 странах, обслуживая 17 миллионов клиентов. Объем нетто-премий RSA Group за 2011 год составил £8,1 млрд.



Генеральный директор - Мальковская Мария Александровна

ИНТАЧ, Европейский банк реконструкции и развития, создан в 1991 году. Его владельцами являются 61 страна и 2 международные организации. ЕБРР осуществляет проектное финансирование банков, предприятий и компаний, вкладывая средства как в новые производства, так и в действующие фирмы. ИНТАЧ подписано соглашение с официальным дистрибьютором автомобилей Mitsubishi в России – компанией РОЛЬФ (75 городов России расположены дилерские центры Рольф). Компания реализует как привычные продукты автострахования, так и новые предложения для корпоративных клиентов из не моторного сегмента.

*2012 год положил начало Движению ИНТАЧ за ответственное вождение!
Численность сотрудников – более 200 человек.*

Каждая область деятельности специфична. И страхование не исключение. Однако законы зависимости развития персонала и роста эффективности бизнеса работают в любой области. Поэтому INTOUCH уделяет большое внимание не только первичной подготовке кадров, но и дальнейшему развитию сотрудников. Для этого в компании существует несколько возможностей.

Во-первых, это обучение сотрудников колл-центра. Как компания, которая вышла на рынок как прямой страховщик, осуществляющий продажи по телефону и Интернету, было особенно важно подойти к обучению людей, поддерживающих клиента «от и до» по телефону, особенно тщательно. Не смотря на то, что компания вышла в Партнерский канал, и продажа полисов производится по традиционной схеме, компания продолжает уделять этому особое внимание. Известно, от правильной подготовки людей колл-центра зависит напрямую успех бизнеса: продажи такой сложной услуги как страхование с неоднозначным восприятием этой сферы гражданами нашей страны, да еще и по телефону – это действительно очень тяжелый, трудоемкий процесс.

Большинство людей приходят в компанию без опыта работы в колл-центрах и еще больше – без четкого понимания о страховании и Интернет- и телефонных

продажах. Помимо обязательного 2-недельного курса обучения предусмотрена возможность индивидуального коучинга, который позволяет добиться максимальной эффективности очень быстро.

Всем сотрудникам даются инструменты для самообразования, которыми они пользуются в том объеме, в котором сами желают. В этом очень помогает акционер компании, одна из крупнейших страховых групп с 300-летней историей RSA Group. Вместе с ней более года назад мы запустили зону обучения Learning Zone для всех сотрудников INTOUCH. Она представляет собой электронную библиотеку курсов по самым разным направлениям, воспользоваться которой может каждый сотрудник. Эти материалы помогут совершенствовать любые навыки, полезные в текущей профессии и позволяющие развивать любые другие профессиональные навыки разных областей. Благодаря возможности сопоставления учебных ресурсов, которые предлагаются в системе, с осуществляемыми функциями и целями, к которым стремится человек, можно еще эффективнее спланировать и более четко определить направление развития сотрудника. Таким образом, мы предоставляем инструменты для бесплатного обучения, которое можно проходить даже из дома.



LEARNING ZONE

РЕАЛИЗУЙТЕ ВСЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ

Добро пожаловать в Зону обучения и развития RSA.
Пожалуйста, зарегистрируйтесь.

Имя
пользователя

Пароль

ВХОД

[Если вы забыли свой пароль?](#)

[Ознакомьтесь с правилами защиты
персональной информации](#)



Кроме того, RSA предоставляет дополнительные возможности для обмена опытом и знаниями, приглашая на совместное обучение своих представителей из всех стран, в которых ведет свой бизнес, а это вся Европа, Запад и страны Азии!

Этот курс доступен работникам высшего и среднего уровней, которые свободно владеют английским языком, и представляет собой долгосрочную программу обучения, которая длится полгода.

В ходе этого курса, помимо продолжения исполнения рабочих функций, они учатся, развивают лидерские качества и по окончании воплощают в жизнь реальные бизнес-проекты, разработанные в ходе обучения. Уже трое наших коллег из INTOUCH прошли этот курс, двое из которых после обучения перешли на руководящие позиции, что доказывает эффективность курса и прикладной характер развиваемых навыков и знаний. В ближайшем будущем такой же курс будет разработан и запущен в России для всех линейных менеджеров INTOUCH.

По результатам работы каждый год мы в INTOUCH разговариваем с каждым сотрудником, чтобы оценить достигнутые успехи и составить план дальнейшего профессионального развития.

Можно с уверенностью сказать, что наша компания, развивая западные принципы ведения страхового бизнеса в России, поддерживает и западные принципы образования. Известный американский бизнес-тренер по программам совершенствования личности и профессионального роста Джим Рон считает, что «формальное образование поможет нам выжить. Самообразование - приведет нас к успеху». Мы в INTOUCH разделяем его мнение и полностью поддерживаем идею того, что только желание самого человека учиться может помочь ему добиться тех высот, о которых он мечтает.

В конечном счете все наши программы корпоративного обучения направлены на рост профессионализма и чувство комфорта у работников, знающих, что мы поддерживаем их желание развиваться. Два этих фактора складываются в эффективную модель работы, с которой бизнес развивается успешно.