



на шаг вперед

КСО-стратегия «3i»: Инновации. Интернет. Интеграция

Сергина Е.И.

Директор Департамента корпоративной социальной ответственности
и внутренних коммуникаций Группы МТС

Международный форум PEOPLE INVESTOR 2012
Москва, 28 ноября 2012 года

Стратегия КСО «Зі» как продолжение бизнеса

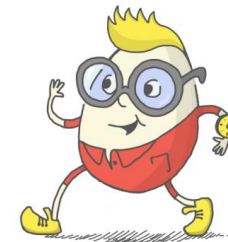
Стратегия корпоративной социальной ответственности компании базируется на бизнес-стратегии трех «і»: инновации, интернет, интеграция

Инновации

Цель

Открытость для инноваций: поиск и привлечение **новых идей для бизнеса**, поддержка **талантливой молодежи**, развитие интеллектуального потенциала отрасли и инвестиции в будущее страны в рамках корпоративной программы Open Innovation.

Реализация



„ДЕТИ
в
ИНТЕРНЕТЕ“



Интернет

Безопасный и полезный Интернет: создание технических средств и **информационно-просветительская деятельность** в целях безопасного и полезного использования детьми и взрослыми Интернета и мобильной связи, **защиты абонентов** от нежелательного контента и других рисков.

Интеграция

Интеграция в общество: долгосрочные программы в **области благотворительности и волонтерства** с вовлечением всех групп стейкхолдеров, способствующие решению важных социальных проблем, находящихся в центре внимания социальной политики государства, а также содействующие укреплению корпоративного духа и репутации МТС.





на шаг вперед

Инновации

Поиск новых идей для бизнеса, поддержка талантов, вовлечение молодежи в инновационные проекты компании и отрасли в рамках программы Open Innovation:

1. ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ инновации / информация / интеллект

Конкурс «Телеком Идея»

Конкурс направлен на поиск и поддержку перспективных идей молодежи (студентов, ученых, разработчиков, предпринимателей) в сфере телекоммуникаций

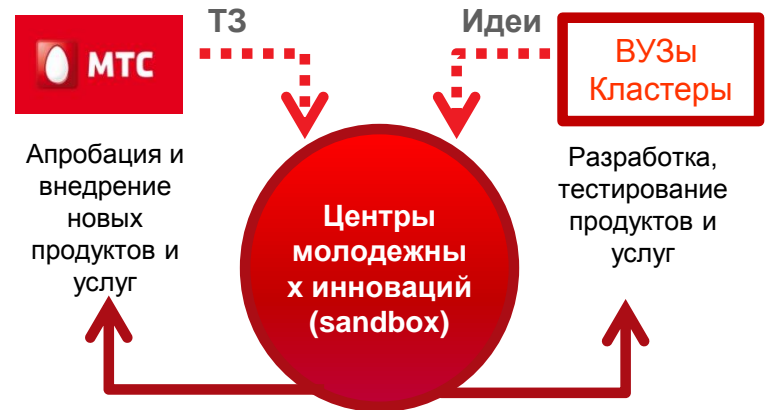
Студенческий инновационный саммит

Место встречи талантливой молодежи, интересующейся инновациями в сфере ИКТ и работающей над собственными проектами в рамках «Связь-Экспокомм»

Интернет-площадка для молодых инноваторов

www.telecomidea.ru

2. АУНИЦ ICT Obninsk



«Телеком Идея» - открытая платформа для развития бизнеса МТС, отрасли телекоммуникаций и **социальный лифт** для продвижения талантов.



на шаг вперед

Глобализация + регионализация = инновационная экосистема

▪ Национальные и международные конкурсы:

- ✓ Номинации по инновациям в области телекоммуникаций: БИТ (РВК), НКИП (Ассоциация менеджеров) и др.
- ✓ Студенческий конкурс «Профессионалы будущего» (МТС-Украина)

▪ Региональные конкурсы молодежных проектов:

- ✓ «Телеком Идея.PNZ» (г. Пенза)
- ✓ Региональный смотр-конкурс молодежных IT-проектов «Soft-Парад» (г. Красноярск)

▪ Поддержка крупных профильных мероприятий для инновационной молодежи:

- ✓ Международный форум разработчиков Apps4all (г. Москва, апрель 2011 г.)
- ✓ Всероссийский форум Молодежного инновационного центра «Система-Саров» (г. Нижний Новгород)
- ✓ Межрегиональный образовательный форум «ТИМ «Бирюса»» (г. Красноярск)
- ✓ международный молодежный инновационный форум в Сибири ИНТЕРРА (г. Новосибирск)

▪ Научно-практические мероприятия (семинары, конференции и др.) и популяризация инноваций:

- ✓ Круглый стол «Музей 2.0: цифровые технологии в искусстве» (СПб, декабрь 2011 г.)
- ✓ 1-ая Всероссийская летняя школа открытых инноваций (Башкирия, июль 2012 г.)
- ✓ Летняя школа мобильных приложений LEVELAPP (СПб, август 2012 г.)





на шаг вперед

«Телеком Идея»: результаты и перспективы

2011-2012 г.

При поддержке МТС реализованы проекты:

- ✓ «Кнопка Жизни» - продажи мобильной сигнализации для пожилых людей в салонах РТК
- ✓ «Лесной дозор» - установка системы мониторинга лесных пожаров на вышках МТС
- ✓ **Дополненная реальность** в Русском музее СПб – популяризация data-сервисов
- ✓ Обучающая игра для детей «**Приключения в Интернете**» (социальные сети + Android).

- **Суммарная вовлеченная в молодежное инновационное сообщество МТС аудитория — более 20 тыс. чел.**



2012-2013 гг.

Проекты, победившие в конкурсах МТС:

- ✓ «Адаптивная **антенна нового поколения** для базовых станций сетей мобильной связи» (Москва-Троицк-Томск),
- ✓ «Сервис создания мобильных приложений **My-apps.com**» (Москва),
- ✓ «**FT Control** – мониторинг объектов» (СПб),
- ✓ «Новые технологии **страхования**» (СПб),
- ✓ «Система автономного дистанционного биомониторинга **WebHealth** (Киров).
- ✓ **PARTIZAN-info** – система для распространения мобильных сервисов и приложений (Пермь)

- **Получено более 200 новых идей для развития бизнеса МТС и телеком-рынка**

Эффективный инструмент решения бизнес- и HR-задач:

- Увеличение притока новых идей, связанных с монетизацией передачи данных
- Внедрение и тиражирование проектов в режиме открытых инноваций
- Постановка прикладных задач на открытых конкурсах молодежных инноваций «Телеком Идея», БИТ и т.д.
- Проведение тематических конкурсов на разработку data-сервисов (медицина, образование и т.д.).
- Подготовка и привлечение перспективных молодых кадров из числа студентов, выпускников и молодых специалистов
- Продвижение HR-бренда в молодежной среде
- Вовлечение талантливой молодежи в научно-проектную деятельность в интересах МТС через Центры молодежных инноваций при ВУЗах, бизнес-инкубаторах, летние школы и т.п.

Информационно-просветительская деятельность в целях безопасного и полезного использования Интернета детьми и взрослыми:

Образовательно-выставочный проект
«Дети в Интернете»

Тематические выставки	<p>Проведение интерактивных выставок «Дети в Интернете» в Политехническом музее и Российской государственной детской библиотеке, региональных музеях и библиотеках</p>	
Образовательная программа	<p>Правила и уроки полезного и безопасного Интернета для младших школьников: методика разработана Фондом развития Интернет, апробирована в 57 школах Москвы и одобрена ФИРО при Минобрнауки РФ</p>	
Конкурс «Интернешка»	<p>Детский творческий онлайн-конкурс по безопасному использованию Интернета:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Аудитория сайта – 24 тыс. чел. ▪ Более 2 000 работ ▪ Внутрикorporативный конкурс детского рисунка 	
Обучающие приложения	<p>Интерактивные пособия для изучения правил безопасности в Сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ флеш-презентация урока, ▪ видеоуроки, ▪ флеш-игра (разработана победителями конкурса «Телеком Идея») 	

2012-2013 гг.

Повышение интернет-грамотности людей старшего поколения



- Социализация сотрудников и членов их семей;
- Привлечение новых клиентов и повышение лояльности существующих абонентов;
- Вовлечение в социальную работу компании волонтеров, студентов и клиентов;
- Расширение платформы для взаимодействия с государством.

Социальные инициативы в области интернет-грамотности отвечают интересам всех групп клиентов МТС и государственной политике

«Дети в Интернете»: охват аудитории

Выставки и экскурсии:

2012

- Москва,
- Урал (Свердловская обл.)
- Поволжье (Ульяновская обл.)
- Санкт-Петербург

2013

- Мурманск (СЗ)
- Липецк (Центр)
- Дальний Восток

Выставка "Дети в Интернете"



Политехнический музей
(декабрь 2011 - февраль 2012)

**Выставку посетили
более 50 000 человек**

Российская
Государственная
Детская Библиотека
(апрель - сентябрь 2012)

Уроки

- СПб,
- Свердловская,
- Челябинская,
- Тюменская,
- Курганская,
- Самарская,
- Оренбургская
- Амурская обл.,
- Пермский край,
- Красноярск,
- Чита,
- Тамбов,
- Воронеж,
- Владимир,
- Рязань,
- Биробиджан,
- Иошкар-Ола,
- Хабаровск,
- Владивосток,
- Бурятия...

- школьные экскурсии
- уроки Полезного и Безопасного Интернета

- Вовлеченная аудитория (оффлайн) – более 100 тыс. детей, родителей и педагогов
- Свыше 2000 телефонных консультаций на Линии помощи «Дети онлайн» **(8-800-25-000-15)**

Волонтерская деятельность способствует решению социально значимых проблем и вовлечению сотрудников в проекты КСО:



Корпоративное волонтерское движение МТС «ПРОСТО дари добро» – единая форма участия сотрудников в социальных инициативах компании и механизм консолидации инициатив в сфере КСО – **более 100** активистов в Москве

Волонтерское движение

Более 2 тыс. сотрудников и членов их семей по всей России



▪ **«Зеленый экспресс МТС»**

- Поездки волонтеров в подшефные детские учреждения
- Сбор подарков и развивающие мастер-классы для детей
- **«Елки – детям!»**
- Организация волонтерских новогодних праздников для воспитанников детских домов

Помощь детским домам

Более 30 партнерских НКО



Вовлечение сотрудников и клиентов в благотворительность:

- Программа совместных даров **«Поможем вместе»** с Русфондом (ИД Коммерсант)
- Благотворительная программа **«Подари добро!»** - помощь больным детям в регионах с БФ «Созидание» и СК «Альянс»

Дари добро

Оказана помощь более 30 тяжело больным детям



• Праздник для ветеранов совместно с Советом ветеранов войск связи ВС РФ

• Адресная доставка подарков волонтерами

- «Танго Победы» в парке Сокольники

• Поддержка ветеранов ВОВ и труда Минкомсвязи

Связь поколений

Участствует более 500 сотрудников и более 3000 ветеранов России

2011-2012 гг. – запуск интегрированных федеральных программ на уровне Группы МТС.

Волонтерство и благотворительность – основа развития корпоративной культуры и интеграции компании в общество

Внедрение высоких стандартов управления КСО и нефинансовой отчетности способствует устойчивому развитию компании:



МТС присвоен первый национальный рейтинг корпоративной социальной ответственности на уровне «AA(s)», что является максимальной оценкой для компаний телеком-рынка РФ



Применение стандартов GRI в Социальном отчете МТС за 2011 год на уровне «В»

Открытость и прозрачность в области КСО укрепляет доверие к компании со стороны стейкхолдеров



на шаг вперед

ПРОСТО д а р и д о б р о !

CSR@MTS.RU