

**ПОЛИТИКА**  
**ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»**  
**в области охраны окружающей среды (Экологическая политика)**

Экологическая политика разработана в соответствии с миссией, целями и ценностями Компании и рассматривается её высшим руководством в качестве одного из главных условий устойчивого развития бизнеса, укрепления авторитета Компании в России и за рубежом как организации высокой социальной ответственности.

**Основные принципы Экологической политики Компании:**

- *Ответственность Компании перед Обществом за состояние окружающей среды;*
- *Принятие высшим руководством Компании управленческих решений с соблюдением баланса экономических, экологических и социальных факторов;*
- *Ориентация на лучшие доступные технологии;*
- *Снижение воздействия на окружающую среду посредством повышения надёжности технологического оборудования, снижения энергоёмкости производства, применения новых технологий, оборудования, материалов, увеличения доли повторно используемых отходов;*
- *Систематический контроль за соблюдением требований природоохранного законодательства, постоянный экологический мониторинг на объектах Компании;*
- *Открытость для Общества экологически значимой информации о деятельности Компании.*

**Для обеспечения принципов экологической политики Компания обязуется:**

- *Соблюдать требования действующего природоохранного законодательства Российской Федерации и национальных стандартов по охране окружающей среды;*
- *Проводить оценку промышленных и экологических рисков, управлять этими рисками, разрабатывать и внедрять меры по их снижению;*
- *Обеспечить приоритет принятия предупредительных мер над мерами по ликвидации негативных воздействий на окружающую среду;*
- *Разрабатывать и реализовывать специальные программы, направленные на улучшение состояния окружающей среды на объектах Компании;*
- *Выпускать продукцию, оказывающую в течение всего жизненного цикла возможно меньшее негативное воздействие на окружающую среду;*
- *Вести открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами по вопросам охраны окружающей среды. На постоянной основе сотрудничать с населением регионов, где расположены объекты Компании, по вопросам охраны окружающей среды, учитывать общественное мнение.*

**ПРЕЗИДЕНТ**



**А.О. АРТЕМЬЕВ**